

BONNEVILLE

Score : du génie pour la solidarité

Depuis quelques années, l'association Score des B.T.S. action commerciale du lycée Guillaume-Fichet s'est bâti une solide réputation en tant qu'organisatrice d'événements divers et variés à travers les deux Savoie.

Cette année, c'est un éditeur, le Génie des Glaciers, qui leur a confié l'organisation d'un événement national. Le Génie des Glaciers, jeune maison d'édition implantée à Chambéry, édite des ouvrages scolaires et de révision à destination des étudiants de B.T.S.

Cette entreprise a donc demandé aux étudiants de Bonneville de "plancher" sur une manifestation

originale avec comme thème la solidarité.

Le défi est relevé et les étudiants de Score lancent un concours national auprès de leurs camarades de B.T.S. des sections tertiaires.

Pour les équipes participantes, l'épreuve de sélection consiste à organiser dans leurs villes respectives un événement dont les bénéfices seront reversés à une association (loi 1901) à but humanitaire choisie par les étudiants eux-mêmes.

Un jury composé de professionnels, de professeurs et d'étudiants sélectionnera la meilleure action par

académie et désignera ainsi les équipes finalistes.

Les critères de sélection retenus seront en particulier l'originalité de l'événement créé, son organisation et sa gestion.

La finale se déroulera le 30 avril 1997 en Savoie.

Déjà, plusieurs associations contactées soutiennent cet événement. Ainsi, le "Rire médecin" sera un partenaire actif et attentif pour que se développe une solidarité avec les jeunes enfants hospitalisés.

Pour tous renseignements, vous pouvez contacter les étudiants de Score au 04 50 25 60 49 ou envoyer un fax au 04 50 25 63 55. ■

SOLIDARITÉ

Concours national

Etudiants et solidarité

L'association d'étudiants en BTS action commerciale du lycée Guillaume-Fichet de Bonneville, SCORE, a décidé de sortir des frontières départementales à l'occasion du concours qu'elle organise pour l'éditeur chambérien "le Génie des glaciers". Plus de 400 000 étudiants de 18 à 25 ans, suivant des cours de BTS tertiaire et disséminés dans toutes les académies françaises, sont donc concernés par le défi bonnevillois.

Il s'agit de mobiliser le maximum de jeunes autour du thème de la solidarité. Pour cela, SCORE leur propose de créer dans leur ville un événement sur ce sujet et de collecter des fonds afin de les reverser à une association à but humanitaire. Mais pas n'importe quelle association : elle devra être de loi 1901 et son domaine d'action sera lié à l'éducation, à la culture contre l'illettrisme ou à l'assis-

tance aux jeunes. Elle devra en outre concerner les jeunes enfants ou les adolescents.

A l'issue de cette épreuve, un jury se réunira pour déterminer la meilleure équipe de chaque académie qui participera les 29 et 30 avril à la finale, dans une station savoyarde. Durant ces deux jours, le gagnant sera élu pour l'originalité de l'événement, l'adéquation avec le thème proposé, la gestion de l'événement et le montant des bénéfices reversés.

Pour l'heure, les étudiants organisateurs, Annick Muffat-Es-Jacques, François Marchand, Florent Reynaud et Bruno Ruffié, commencent à analyser les premiers résultats de l'opération et préparent surtout la finale. Car si ce concours national fait participer de nombreux jeunes pour une opération ponctuelle, il mobilise toute l'énergie de ces quatre Bonnevillois qui chapeautent l'ensemble.

FAUCIGNY

"Score" à Bonneville

Les jeunes et la solidarité



Les étudiants en 2e année de BTS action commerciale responsables de l'action autour de leur professeur.

Peu avant les vacances de Noël, quatre étudiants en 2e année de BTS action commerciale au lycée Guillaume-Fichet de Bonneville, lançaient un nouveau défi d'envergure nationale : le challenge jeunes-solidarité. Une mission confiée par l'éditeur chambérien le "Génié des glaciers" dont le slogan est l'innovation pédagogique.

Ce concours s'adressait à toutes les classes de BTS action commerciale, assistant de gestion et forces de vente, soit environ 3.000 classes. Une cinquantaine d'entre elles ont répondu favorablement et ont donc organisé localement, chez elles, un événement dont les bénéfices ont été reversés à une association caritative liée à l'enfance.

Finale à La Féclaz

Ainsi, un peu partout en France ont vu le jour : une pièce de théâtre, une

journée dans la nature avec des écoliers, l'organisation d'un Noël agréable pour les enfants cancéreux, la vente de 15.000 roses pour S.O.S. enfants martyrs (bénéfice de 30.000 F), un spectacle, un rallye etc. A Bonneville, une équipe d'étudiants a récolté 50.000 F pour les Restos du coeur le jour de la Saint-Valentin.

Aujourd'hui, Annick Muffat-es-Jacques, François Marchand, Florent Reynaud et Bruno Ruffié mettent au point la finale de ce challenge qui se déroulera les 29 et 30 avril à la Féclaz. Une quinzaine d'équipes ont été sélectionnées pour y participer et seulement trois lauréats seront choisis à l'issue de défis culturels et sportifs.

Reste à trouver des partenaires suffisamment généreux pour les repas, notamment celui du soir (une tartiflette géante) ainsi que pour l'hébergement...

S.B.

Une idée de génie à La Féclaz

Les étudiants du B.T.S. "action commerciale" du lycée Guillaume-Fichet ont atteint l'objectif que leur avait fixé l'éditeur chambérien "Le Génie des Glaciers".

En décembre dernier, ils lançaient un challenge national à leurs camarades de B.T.S. des sections tertiaires.

Le thème de la solidarité d'"une idée de génie" 1997, a mobilisé une centaine d'équipes qui ont organisé des événements dans leur région respective au profit d'associations humanitaires tournées vers les enfants : ventes de roses pour "S.O.S. Enfants martyrs", soirée théâtre pour "Rive bleue", rallye pédestre pour l'association "Les Nids", soirée patinoire pour l'A.F.L.M., spectacles et actions diverses au profit de "Revivre", de "L'enfant bleu", d'"Enfance Majuscule", des "Restos du cœur".

Des dizaines d'actions, plus de 250 000 F reversés aux différentes associations : les étudiants ont obtenu le plus bel élan de solidarité. Le défi relevé aux quatre coins de la France, il restait alors aux quatre étudiants de Score — Annick Muffat, François Marchand, Florent Reynaud et Bruno Ruffié — à préparer la finale des 29 et 30 avril.

Après sélection sur dossier par un jury composé de professionnels, de professeurs et d'étudiants, ce sont une douzaine d'équipes qui se sont retrouvées à La Féclaz pour les



Les étudiants du B.T.S. "action commerciale" du lycée G.-Fichet : des fantassins de la solidarité.

épreuves finales. V.T.T., escalade, tir à l'arc, mais aussi présentation orale et épreuve de culture commerciale ont départagé les finalistes dans une ambiance amicale.

Ce fut l'occasion pour les Haut-Savooyards de faire découvrir la région aux équipes venues de Rouen, Paris, Orange, Guéret, Angers, Montpellier...

Hébergées au chalet "Clairjoie" (de l'association Eurojeunesse), les équipes accompagnées de leurs professeurs ont pu déguster des spécia-

lités régionales grâce à des producteurs locaux (salaisons Ruffin, reblochons d'Arbusigny, fromages de Lescheraines, fruit du Tremblay...) La remise des prix (avec des trophées réalisés par Tic Tac) s'est déroulée à la mairie de Chambéry en présence du maire adjoint Michel Roux.

Et c'est grâce à leur détermination et au soutien de partenaires régionaux (Téfal, Continent, Hasbrow, banques) que les quatre étudiants de Score ont pu récompenser toutes

les équipes présentes. Forts de leur vécu, les étudiants sont repartis, mobilisés pour une nouvelle "aventure inoubliable, riche en émotions et en expérience".

Souhaitons à cet événement original une mobilisation encore plus importante pour sa deuxième édition déjà en cours de préparation.

Le palmarès du concours est le suivant : 1. Tremplin, 2. Arcom, 3. Agecom.

LUNDI 12 MAI 1997

dl

Le Dauphiné Libéré

Solidarité

Un éditeur s'engage

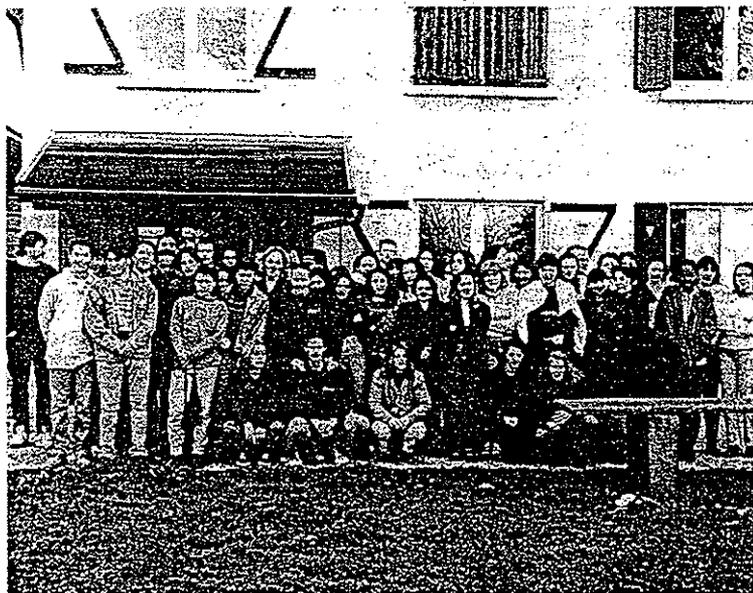
Les larmes d'émotion ont coulé à la mairie de Chambéry. La cité des Ducs et La Féclaz ont en effet accueilli, les 29 et 30 avril dernier, la finale du challenge national "Une idée de génie", lancé par le Génie des Glaciers, éditeur chambérien, à l'automne dernier.

Ouvert à tous les étudiants de BTS de France, ce challenge a pour objectif d'inciter les jeunes à réaliser des actions humanitaires. Le thème de cette année, la solidarité, a motivé une centaine d'équipes qui ont réuni près de 200 000 F au profit des Restos du cœur, de SOS enfants martyrs, de l'APEI et de dizaines d'autres associations.

Venues de Nîmes, Angers, Rouen, Paris ou Guéret, les douze meilleures équipes se sont affrontées en Savoie pendant deux jours, au cours d'épreuves physiques et intellectuelles. Jeu de piste dans les rues de

Chambéry, VTT, créativité publicitaire étaient au programme, concocté par les étudiants du BTS action commerciale de Bonneville. Grâce à la participation active de la mairie de Chambéry, de Tefal, des salaisons Henri Raffin, de Continent et de nombreux producteurs savoyards, les 60 finalistes ont pu dignement goûter aux délices de nos montagnes. Accueillis au chalet Clairjoie de La Féclaz, ils ont fait preuve de combativité et de fair-play.

Les vainqueurs, l'équipe de l'IFCE de Montpellier, avaient du mal à dissimuler leur émotion lors de la remise des prix à l'hôtel de ville, en présence de Michel Roux. Le succès de cette première édition a incité l'ensemble des partenaires à se donner rendez-vous en avril 1998, pour la deuxième édition du challenge "Une idée de génie", une idée destinée à faire de Chambéry le lieu de rencontre annuel des BTS de toute la France.



Les finalistes au grand complet

L'Essor Savoyard
Vendredi 16 mai 1997

En finale

Les B.T.S. se mesurent à La Féclaz

La 1^{re} finale du concours national "Une idée de Génie" organisée par SCORE (Association des étudiants du B.T.S. action commerciale de Bonneville) et orchestrée par la maison d'édition "Le Génie des glaciers" s'est déroulée dernièrement au chalet "Clair joie" de l'association Eurojeunesse sur le plateau de la Féclaz, en Savoie.

Douze équipes sélectionnées, composées de 5 étudiants, avaient répondu à l'appel et s'étaient déplacées de Paris, Rouen, Guéret, Bagnols-sur-Ceze... Préalablement, ces équipes avaient mené des actions dans leurs villes respectives afin d'aider des associations caritatives telles que Revivre, Coup de pouce, Enfance Majuscule, les Nids, la Rive Bleue, les Restos du cœur...

Durant ces deux jours, les équipes ont participé à des joutes sportives (VTT, Escalade, tir à l'arc) et des épreuves commerciales. L'association Tremplin de Lattes dans l'Hérault a remporté ce concours grâce à ses performances lors de la finale et éga-



Une partie des finalistes présents à la première finale du concours national " Une idée de génie ", qui a vu Tremplin de Lattes l'emporter.

lement grâce à sa vente de roses au profit de l'association SOS Enfants martyrs.

A l'issue de ces 2 jours, une remise des prix a eu lieu dans les locaux de

la mairie de Chambéry, en présence du maire-adjoint Michel Roux. Chacune des équipes participant à cette finale est repartie récompensée et enthousiaste, avec déjà en tête l'idée de revenir l'an prochain.

SCORE**Le défi 98 est lancé**

La solidarité, un thème d'actualité... Les étudiants de BTS Action commerciale, Force de vente et Technico-commercial, sont passés aux actes et se sont mobilisés. Plusieurs centaines en France ont relevé le défi que leur avaient lancé les étudiants de l'association SCORE du lycée Guillaume-Fichet de Bonneville.

« C'est bien que les jeunes aient l'idée de projets destinés à aider l'enfance dans une société comme la nôtre, parfois trop mercantile » avait estimé un professeur de Rouen lors de la finale qui s'est déroulée près de Chambéry en avril dernier. *« Merci de nous avoir lancé dans une aventure comme celle-ci, expérience riche en émotions et en connaissances »* commentait alors Karen, étudiante à Montpellier.

L'enthousiasme des enseignants et des jeunes, et les 250 000 F reversés aux diverses associations ont incité les organisateurs à reconduire le challenge. Les étudiants de Bonneville souhaitent faire du challenge "Une idée de génie" le rendez-vous annuel de la solidarité et espèrent cette année mobiliser encore plus de jeunes en ouvrant la participation au concours à toutes les classes de première et terminale S.T.T., et en trouvant un "parrain" artiste ou sportif.

Les objectifs

« Le premier objectif du challenge est d'encourager les jeunes à s'ouvrir à leur environnement, à être des étudiants citoyens » précise Olivier Per-

rier responsable au Génie des Glaciers. En rencontrant les bénévoles des associations, les étudiants découvrent les difficultés et la réalité de maladies graves qui touchent les enfants et adolescents.

Un objectif pédagogique pour l'épreuve de sélection : pour les B.T.S. et I.U.T., elle consiste à organiser un événement au profit d'une association loi 1901 tournée vers les enfants, quant aux élèves de secondaire, ils auront pour mission de vendre le plus grand nombre de livres-contes "Les vacances de Tidou". Cet ouvrage, spécifique au challenge, est édité et commercialisé par une autre association loi 1901, "Aladin", dont les objectifs sont en particulier la lutte contre l'illettrisme et l'analphabétisme.

La finalité des actions est caritative. L'objectif économique et commercial est de faire des profits pour reverser le maximum de fonds à l'association choisie par les jeunes élèves ou étudiants.

La vente des livres débutera dans toute la France le 15 octobre et durera jusqu'au 1er mars 1998. Réservez le meilleur accueil au livre "Les vacances de Tidou" qui sera vendu 10 F, par des jeunes qui, dans le cadre de leur formation, auront choisi de mettre en application leur cours au profit d'une cause humanitaire.

Les équipes peuvent s'inscrire jusqu'au 1er décembre 1997 à SCORE, 66, rue Sainte-Catherine, 74130 Bonneville et pour tout renseignement au 04 50 25 60 49, fax 04 50 25 63 55.

"Une idée de génie" pour SCORE

La solidarité est un thème dont on parle, mais il ne suffit pas d'en discuter. Alors, les étudiants de B.T.S. action commerciale, Force de vente et Technico-commercial, se sont mobilisés et sont passés aux actes.

Au cours de l'année scolaire 96-97, ils étaient plusieurs centaines en France à relever le défi que leur avaient lancé les étudiants de l'association SCORE des B.T.S. du lycée Guillaume-Fichet. "C'est bien que les jeunes aient l'idée de projet destiné à aider l'enfance dans une société comme la nôtre, parfois trop mercantile" avait estimé un professeur de Rouen lors de la finale qui s'est déroulée près de Chambéry en avril dernier. "Merci de nous avoir lancé une

aventure comme celle-ci, expérience riche en émotions et en connaissances, inoubliable" commentait alors Karen, étudiante à Montpellier.

L'enthousiasme des enseignants et des jeunes, et les 250 000 F reversés aux diverses associations ont incité les organisateurs à reconduire le challenge.

Les étudiants de Bonneville souhaitent faire du challenge "Une idée de génie" le rendez-vous annuel de la solidarité et espèrent cette année encore mobiliser encore plus de

jeunes en ouvrant la participation au concours à toutes les classes de premier et terminale S.T.T. et en trouvant un "parrain" artiste ou sportif.

Les objectifs

"Le premier objectif du challenge est d'encourager les jeunes à s'ouvrir à leur environnement, à être des étudiants citoyens" précise Olivier Perrier, responsable au Génie des Glaciers. En rencontrant les bénévoles des associations, les étudiants découvrent les difficultés et la réalité de maladies graves qui touchent les enfants et adolescents. Un objectif pédagogique pour l'épreuve de sélection : pour les B.T.S. et I.U.T., elle consiste à organiser un événement sportif au profit d'une association loi 1901, tournée vers les enfants, quant aux élèves de secondaire, ils auront pour mission de vendre le plus grand nombre de livres-contes "Les vacances de Tidou". Cet ouvrage, spécifique au challenge, est édité et commercialisé par une autre association loi

1901 "Aladin", dont les objectifs sont en particulier la lutte contre l'illettrisme et l'analphabétisme.

La finalité des actions est caritative. L'objectif économique et commercial est de faire des profits pour reverser le maximum de fonds à l'association choisie par les jeunes élèves ou étudiants.

La vente des livres débutera dans toute la France le 15 octobre 97 et durera jusqu'au 1^{er} mars 98. "Les vacances de Tidou" sera vendu 10 F par des jeunes qui, dans le cadre de leur formation, auront choisi de mettre en application leur cours au profit d'une cause humanitaire. Et souhaitons que partout en France les jeunes répondront encore plus nombreux au défi lancé par les étudiants de Bonneville.

Les équipes peuvent s'inscrire jusqu'au 1^{er} décembre 97 à Score, 66 rue Ste Catherine, 74130 Bonneville, et pour tout renseignement 04 50 25 60 46 - Fax 04 50 25 63 55. ■

Les B.T.S. au secours des enfants en difficulté

Score solidaire

Les actions en faveur des démunis et des laissés-pour-compte se multiplient à l'heure actuelle, comme si la société voulait se donner bonne conscience de laisser sur le bord du chemin une frange d'elle-même. Mais au-delà de cette aide de principe, il est des personnes qui tirent dans leur propre expérience la force d'aider les autres sincèrement. Les étudiants du B.T.S. "Action commerciale" puisent peut-être cette volonté de se mettre au service de leur prochain dans leur apprentissage journalier du monde du travail et de ses arcanes.

Depuis 1996, l'Association SCORE, créée par les "commerciaux" du lycée Guillaume-Fichet, s'investit en faveur des "Restos du cœur", ou sensibilise les entreprises aux problèmes de l'illettrisme... En septembre 1996, titillée par les éditions "Le génie des Glaciers", l'Association engage tous les B.T.S. de France métropolitaine dans son combat en faveur de la solidarité.

Cette année, le challenge a été reconduit et ouvert à des équipes supplémentaires ainsi qu'aux lycéens et étudiants (I.U.T. et B.T.S.) de la France entière. La mobilisation se porte cette fois sur les enfants malades ou en difficulté physique ou morale. Des équipes se mettent en place dans les établissements, qui se chargent de trouver une association caritative investie auprès des enfants. Une fois cette démarche effectuée, les jeunes cherchent à recueillir des fonds. Avec l'objectif de créer un événement sur le thème de la solidarité et de vendre en complément le livre conte "Les vacances de Titou" (10 F). L'argent récolté est alors ensuite entièrement reversé à l'Association caritative concernée.



Score et les B.T.S action commerciale du lycée Guillaume-Fichet sont toujours mobilisés pour des causes humanitaires.

Selon l'équipe organisatrice des B.T.S. bonnevillois, fédérée par Le professeur Marie-Camille Debourg, 200 équipes sont d'ores et déjà inscrites. Et 500 000 F sont escomptés...

L'évènement prouve que les objectifs humains, économiques et pédagogiques peuvent se rejoindre dans

une même aventure humaine. Car au-delà de la solidarité, c'est le développement des associations loi 1901 à but humanitaire qui est visé. Mais aussi l'ouverture des jeunes sur leur environnement, le développement chez les étudiants du goût de l'action, de la communication et du challenge.

L.G.