

SECOURIR DES ENFANTS

Score solidaire

Depuis 1996, l'Association SCORE, créée par les "commerciaux" du lycée Guillaume-Fichet, s'investit en faveur des "Restos du cœur", ou sensibilise les entreprises aux problèmes de l'illettrisme... En septembre 1996, titillée par les éditions "Le génie des Glaciers", l'Association engage tous les B.T.S. de France métropolitaine dans son combat en faveur de la solidarité.

Cette année, le challenge a été reconduit et ouvert à des équipes supplémentaires ainsi qu'aux lycéens et étudiants (I.U.T. et B.T.S.) de la France entière. La mobilisation se porte cette fois sur les enfants malades ou en difficulté physique ou morale. Des équipes se mettent en place dans les établissements, qui se chargent de trouver une association caritative investie auprès des enfants. Une fois cette démarche effectuée, les jeunes cherchent à recueillir des fonds. Avec l'objectif de créer un événement sur le thème de la solidarité et de vendre en complément le livre conte "Les vacances de Titou" (10 F). L'argent récolté est alors ensuite entièrement reversé à l'Association caritative concernée.

Selon l'équipe organisatrice des B.T.S. bonnevillois, fédérée par Le professeur Marie-Camille Debourg, 200 équipes sont d'ores et déjà inscrites. Et 500 000 F sont escomptés...

L'événement prouve que les objectifs humains, économiques et pédagogiques peuvent se rejoindre dans une même aventure humaine. Car au-delà de la solidarité, c'est le développement des associations loi 1901 à but humanitaire qui est visé. Mais aussi l'ouverture des jeunes sur leur environnement, le développement chez les étudiants du goût de l'action, de la communication et du challenge, (Le Messenger du 11 décembre 1997).

SOLIDARITE AU LYCEE GUILLAUME FICHET

"Une idée de génie" en faveur des cancéreux

Afin de prouver l'intérêt des jeunes haut-savoyards envers les enfants en difficulté, cinq étudiantes de SCORE ont souhaité participer au challenge national "Une idée de génie" lancé par cette association en octobre 1997. « Nous avons beaucoup hésité sur le choix de l'association mais c'est l'ALBEC qui a le plus retenu notre attention car nous pensons que le cancer peut toucher n'importe qui d'entre nous aussi bien de près que de loin » explique Stéphanie. L'ALBEC (Association Léon-Bérard pour les enfants cancéreux) a pour but d'améliorer le quotidien des enfants soignés au centre Léon-Bérard à Lyon, d'accueillir et d'héberger les familles à la "Maison des Parents".

« Il est vrai que les enfants malades ont besoin d'être entourés par leurs proches afin de leur permettre une meilleure guérison. Cette "Maison des Parents" est donc primordiale » souligne Isabelle.

« Oui, et c'est donc pour cela que notre objectif est de vendre

4 000 livres-contes, "Les vacances de Tidou", en organisant plusieurs ventes ponctuelles » renchérit Sophie.

Et, où avez-vous réalisé cette vente ? « Nous avons tout d'abord participé les 27, 28 et 29 novembre au salon Cerf Volant à La Roche et, les 19 et 20 décembre nous étions présentes, avec l'aide des Terminales S.T.T. du lycée, dans les grandes surfaces et magasins de jouets de la région » répond Alexandra. « Mais nous ne comptons pas nous arrêter là » précise Derya. « Nous souhaitons réaliser d'autres ventes ponctuelles dans les magasins de jouets et sur les marchés d'Annemasse, Cluses et Bonneville au mois de février ». Ce petit livre-contes est vendu au prix de 10 F dont 6 F seront reversés à l'ALBEC. Afin de réaliser ce projet ambitieux du mieux possible, ces cinq étudiantes et l'ALBEC comptent sur votre générosité.

Contact : SCORE, 66, rue Sainte-Catherine, 74130 Bonneville, tél. 04 50 25 60 39, fax 04 50 25 63 55.



Ces cinq tudiantes du B.T.S. Score de Bonneville sont parties en croisade contre le cancer.

Une idée de génie

BONNEVILLE. Cinq étudiants de l'association Score du lycée Guillaume Fichet ont organisé un challenge national qui a mobilisé 150 équipes de toute la France. 30 équipes ont été sélectionnées pour la finale qui se déroule dès aujourd'hui à Chambéry.

Pour la seconde édition du challenge national menée par la promotion antérieure, et qui s'intitule "Une idée de Génie", des étudiants ont décidé de se mobiliser en faveur des associations caritatives.

Armine Girard, Marie Chauvin, Olivier Cevrert, Christelle Serratrice et Christophe Lavorel, étudiants de l'Association Commerciale de Bonne-

ville, ont décidé de lancer des opérations humanitaires dans toute la France.

La solidarité envers les enfants a été le thème choisi par l'équipe organisatrice.

Pour mener à bien l'ensemble des opérations, les étudiants ont élargi le concours à tous les types de BTS (Action Commerciale, Force de Vente...), ainsi qu'aux tertiaires (Gestion PME, PMI).

Ils ont donc lancé des appels à 1500 lycées.

Qu'ils soient de Paris, d'Annecy, de Marseille, ou bien de Mulhouse, et de Rouen, les étudiants n'ont pas manqué de répondre présents à ce challenge national.

Des associations, loi 1901, comme "La chaîne de l'Espoir", "Villages Enfants SOS de France", en passant par "l'Association Baobab" ou encore "Les Restos Bébé du Cœur" ont

pu être aidées financièrement.

Les étudiants ont pu reverser 250 000 F à de nombreuses associations.

Après l'étude de 250 dossiers, les étudiants organisateurs de ce challenge ont sélectionné les candidats en fonction de leurs actions, mais aussi de leur originalité.

30 équipes ont donc été sélectionnées, parmi elles se trouvent 18 équipes de tertiaires et 12 équipes

de BTS.

C'est donc aujourd'hui que les équipes sélectionnées, en provenance des quatre coins de la France, se disputent la finale à Chambéry. Jeu de piste, ateliers, tir à la corde, passage devant un jury pour la présentation de leur action, ainsi

qu'un spectacle du comique Laurent Violet (lui-même parrain de cette finale) seront au programme. Demain, une visite des ateliers commerciaux s'effectuera avant la remise des récompenses en présence de l'adjoint au maire de Chambéry.

LEILA SARKIS

Plein d'idées de génie

DL du mercredi 6 mai 1998

LES DÉSECTS. Pendant deux jours, le chalet de Clairjoie à la Féclaz a été investi par 150 étudiants de toute la France, venus disputer la finale du challenge "Une idée de génie"

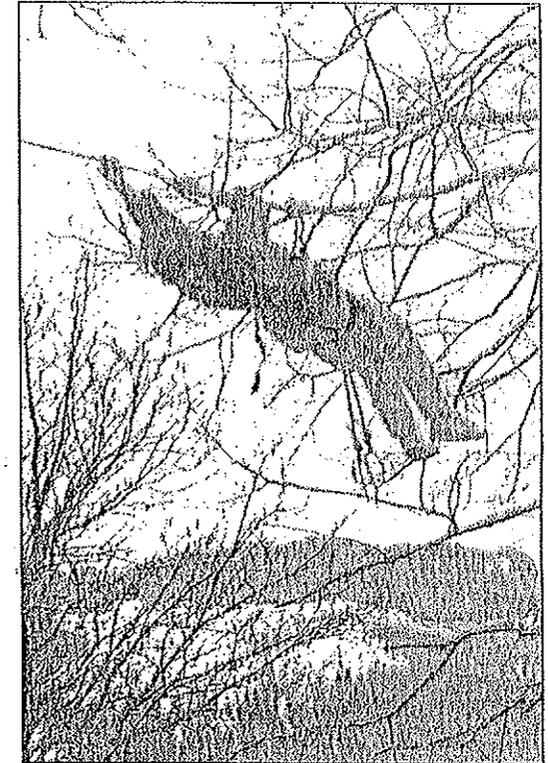
Pour la finale de la deuxième édition du challenge "Une idée de génie", la dernière neige avait à peine fondu et la température était plus hivernale que printanière sur le plateau de la Féclaz. Mais les conditions climatiques n'ont pas empêché les 150 étudiants venus de toute la France, de grimper dans les arbres, escalader, courir, faire du VTT et de s'affronter dans une ambiance de fête.

Le but de la manifestation n'était pas sportif, mais humanitaire et pédagogique.

L'éditeur chambérien, "le Génie des glaciers", spécialisé dans l'édition de livres de cours de marketing, de commerce et l'association Aladin de lutte contre l'illétrisme ont décidé de donner aux étudiants des filières commerciales (bac STT, BTS tertiaires et IUT techniques de commercialisation), une dimension citoyenne. C'est ainsi que 250 équipes ont élaboré des projets dans leur région pour aider une association à but humanitaire. Les meilleures équipes se sont retrouvées en Savoie pour disputer la finale. Une opération qui incite les jeunes à être ouverts à leur environnement, à chercher des partenaires, à gérer un événement (organisation, communication, négociation, budget...).

Projet d'autant plus important qu'il compte pour l'obtention de l'examen. Les étudiants devront le présenter à l'oral.

Toute la logistique et l'organisation du challenge a été faite par Score, l'association des étudiants en BTS Action commerciale du lycée Guillaume Fichet de Bonneville. "Pendant toute l'année ils envoient des mailings dans les lycées, puis ils s'occupent des dossiers d'inscription, de contacter des sponsors, les médias" explique Marie-Camille Debou, professeur encadrant les étudiants. "C'est une bonne expérience pour eux. Ils doivent aussi la présenter lors de leur examen de fin d'année et il y a tellement de choses



Tir à l'arc, VTT, parcours suspendu, deux jours sportifs pour les étudiants du challenge.

à dire qu'ils n'arrivent pas à se tenir au temps imparti!"

Cette année le challenge était parrainé par Laurent Violet, artiste comique originaire de la région et qui a fait carrière à Paris. Il a d'ailleurs présenté son spectacle aux étudiants.

L'association Aladin a édité un conte, "Les vacances de Tidou", destinés spécialement à être vendus par les jeunes pendant le challenge. Tout juste débarqués de leurs villes respectives, diverses épreuves attendaient les finalistes : rallye pédestre dans les rues de Chambéry puis après-midi sportif à la Féclaz.

Deux jeunes filles venues d'Avalon attendent, non sans une certaine appréhension, leur tour de passage

sur le parcours suspendu dans les arbres (pont de singe, poule...). Elles ont monté une pièce de théâtre pour enfants et organisé une soirée étudiante pour récolter des fonds pour une association. "La Savoie c'est super beau." C'est la première fois qu'elles viennent dans la région et semblent ravies.

Au stand de tir à l'arc tout n'a pas l'air d'aller au mieux pour l'équipe de Rouen. "Il fait froid et on a 0 points, mais à part ça on s'amuse bien." Leur action consistait entre autres à vendre des roses sur les marchés pour la Saint-Valentin pour l'Oeuvre normande des mères.

Un peu plus loin, les co-équipiers d'Angers et de la Lorraine essayent de dompter leur VTT, de le faire

slalomer, passer sur des ponts, des passerelles en un minimum de temps.

"Par leurs projets, les étudiants ont soutenu surtout des petites associations" précise Olivier Perrier, président d'Aladin.

Après les épreuves sportives et une bonne nuit de repos, les jeunes ont passé les épreuves intellectuelles et économiques. Ils ont également présenté leur projet devant un jury composé de professeurs, de professionnels et d'étudiants. Ils sont évalués selon l'organisation, l'originalité du projet, le résultat financier, la mobilisation des jeunes.

Pour clore ces deux journées bien remplies, les gagnants ont été reçus en mairie de Chambéry pour la

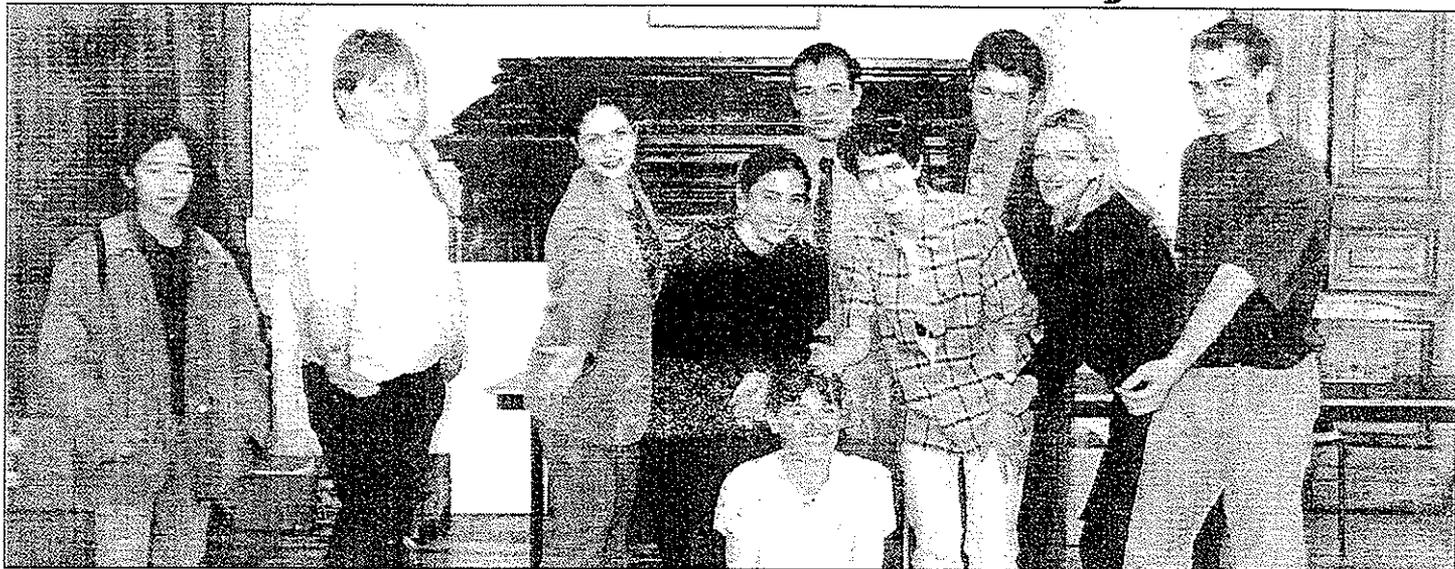
remise des prix. Le premier prix des BTS revient au lycée Albert Camus de Nantes. Les étudiants ont vendu des sucettes, déguisés en clown et ont récolté 46 000 F pour aider les restos du coeur hébés. Le premier prix de la filière bac STT a été obtenu par le lycée Sainte-Marie de Meaux. La vente du livre leur a permis de financer un village d'enfants.

Chacun est reparti chez soi en ayant le sentiment d'avoir bien travaillé et d'avoir fait des rencontres et peut-être en pensant déjà au projet de l'année prochaine.

Sylvie ENINNEY

VIE ASSOCIATIVE

Score à Chambéry



Les membres du génie des Glaciers, Marie-Camille Debourg, professeur au lycée Guillaume-Fichet et l'équipe organisatrice de ce challenge.

Des étudiants de l'association Score du lycée Guillaume Fichet ont dernièrement organisé la finale du deuxième challenge national à Chambéry. 30 équipes avaient été sélectionnées pour cette finale.

Cinq étudiants en BTS Action Commerciale ont décidé de se mobiliser en faveur des associations caritatives, à l'occasion du deuxième challenge national intitulé "Une idée de génie".

Tous les BTS (Force de vente, Action Commerciale...) ainsi que les tertiaires (Gestion PME, PMI) ont été invités à rejoindre ce challenge. Près de 1500 appels ont été lancés dans toute l'hexagone.

Les étudiants ont tenu à être présents à ce rendez-vous.

Aussi, des centaines d'étudiants ont-

ils organisé de nombreuses manifestations comme des ventes de livres, de porte-clefs, ou de sucettes, mais aussi des concours de déguisements, des spectacles et des brocantes, sans oublier des tournois de tennis entre autre.

L'ensemble de ces actions a permis de reverser 500 000 F (et non 250 000 F) à de nombreuses associations caritatives comme "l'ALBEC", "les Restos du Coeur Bébé", "la Chaîne de l'Espoir", "Villages Enfants SOS de France", "l'Association Baobab", "l'Enfance Majuscule" ainsi que "les Clowns de l'Espoir".

Après examen du dossier, les étudiants organisateurs de ce challenge ont sélectionné 30 équipes.

Le lycée Guillaume Fichet récompensé

12 équipes de BTS et 18 équipes de tertiaire, venant des quatre coins de la France, se sont donc retrouvés à Chambéry où ils ont disputé la finale pendant deux jours.

Les étudiants ont dû disputer, entre autres, un rallye pédestre et des épreuves culturelles.

Les étudiants ont notamment assisté à un spectacle du comique Laurent Violet, lui-même parrain de cette finale pas comme les autres, à vrai dire.

De nombreux partenaires de la région ont apporté un soutien financier qui a permis de récompenser les meilleures équipes.

Des trophées et des tee-shirts à l'effigie du challenge ont donc été offerts à tous les participants.

Par ailleurs, le jury a décerné un trophée de la médiatisation au lycée

Claude de France, de Romorantin (Loir-et-Cher) et celui du meilleur résultat financier au lycée Guillaume Fichet qui grâce aux actions "ALBEC" et "Restos du Coeur" ont obtenu la somme de 65 000 F.

Les équipes gagnantes sont :

Classement BTS

Trophée d'or : Lycée Albert Camus de Nantes.

Trophée d'argent : Lycée des Chaumes d'Avallon.

Trophée de bronze : Lycée Chevrolier d'Angers.

Classement BAC

Trophée d'or : Lycée Sainte-Marie de Meaux.

Trophée d'argent : Lycée Jean Zay de Jarny.

Trophée de bronze : Lycée des Récollets de Longwy.

"Que la troisième édition nous confirme la volonté des jeunes d'être citoyen autour du thème fédérateur de la solidarité avec l'enfance en difficulté" ont souhaité l'ensemble des professeurs.

Leïla SAKHRI ■

LE DAUPHINE LIBERE

SAMEDI 9 MAI 1998

DL

CONCOURS

Le challenge du "Génie"

La finale du 2e challenge, organisé par l'éditeur chambérien Le Génie des glaciers, s'est déroulée sous le soleil des Alpes. Après un rallye pédestre dans les rues de Chambéry, des épreuves sportives, culturelles et professionnelles ont permis à la trentaine d'équipes sélectionnées de se mesurer dans la bonne humeur. Ces équipes, venues de toute la France, de formations administrative, comptable ou commerciale, de niveau bac ou BTS, se sont retrouvées à La Féclaz pour valoriser le travail de l'année scolaire et confronter leur expérience.

L'épreuve de sélection a permis aux élèves d'organiser dans toute la France diverses animations et aux enseignants de les fédérer sur un projet citoyen, tout en appliquant les cours théoriques. L'objectif "mercantile" était de réaliser le maximum de bénéfices au profit d'associations caritatives proches des enfants en difficulté. Au total, plus de 500 000 F ont été reversés à des dizaines d'associations.

Outre la volonté d'ouvrir les



Environ 250 équipes ont participé au 2e challenge du Génie du glacier.

jeunes sur l'environnement, le Génie des glaciers et l'association Score s'étaient lancé le défi de réunir autour des élèves et de leurs enseignants des entreprises citoyennes. Ainsi, grâce à des producteurs locaux, des repas savoyards ont été servis tout au long des deux journées. Le soutien des partenaires régionaux a permis de récompenser les meilleures équipes présentes.

Classement BTS : trophée d'or, lycée Albert-Camus de Nantes ; trophée d'argent, lycée des Chaumes d'Avallon ; trophée de bronze, lycée Chevrolier d'Angers.

Classement bac : trophée d'or, lycée Sainte-Marie de Meaux ; trophée d'argent, lycée Jean-Zay de Jarny ; trophée de bronze, lycée des Récollets de Longwy.

2e CHALLENGE "UNE IDEE DE GENIE"

Finale de la générosité

Les étudiants du B.T.S. SCORE ont organisé pour la 2e année consécutive, le challenge "Une idée de génie". La finale s'est déroulée dernièrement à Chambéry. Les jeunes sélectionnés y ont présenté leurs actions en faveur d'associations caritatives.

Venus de Mont Saint-Aignan, Decazeville, Compiègne, Le Mans, Marly-le-Roi, Bagnols-sur-Cèze, Metz, Aubenas... Ils n'étaient pas moins de 120 jeunes de 16 à 23 ans, à se retrouver à Chambéry pour disputer la finale du 2e challenge "Une idée de Génie". Organisée par cinq étudiants de l'association Score de Bonneville, et orchestrée par l'éditeur chambérien "Le Génie des Glaciers", cette rencontre réunissait les 30 meilleures équipes au niveau national. Sélectionnées sur dossier par un jury de professionnels et d'enseignants, tous avaient relevé le défi lancé par leurs camarades haut-savoyards : organiser un événement (brocante, spectacle, tournoi de tennis, concours de déguisement, vente de bonbons, sucettes, ou porte-clés...) au profit d'une association caritative tournée vers les enfants en difficulté.

Tout au long de l'année, agenda en mains, ils ont géré planning, autorisations, budgets, stocks, négocié avec leurs différents partenaires et fournisseurs, médiatisé leur évé-



120 jeunes de 16 à 23 ans se sont à nouveau mobilisés pour ce 2e challenge, rendez-vous de la solidarité.

ment... Bref ils ont travaillé, sous la houlette de leurs enseignants, comme dans la vie professionnelle. « Le challenge est un outil pédagogique original pour rendre les élèves actifs et responsables sur un projet » précise Catherine Flaire, professeur à Charolles. « C'est la réalisation d'un de nos projets à présenter à l'examen » explique Maxime car tous préparent un BAC ou un BTS tertiaire, administratif, comptable ou commercial. Mais « notre première motivation était de s'investir dans une action humanitaire » ajoute Emmanuelle. Ainsi, grâce à leur mobilisation (250 équipes participantes), à leur dynamisme, et à leur volonté de gagner, 60 000 livres-contre "Les vacances de Tidou", édités spécifiquement pour le challenge et au total plus de

500 000 F ont pu être reversés à des dizaines d'associations telles que Enfants du Monde, Enfance Majuscule, Alternative Enfance Maltraitée, Restos Bébés, AGIR, Village d'enfants...

Découverte de la Savoie

« L'attrait d'une finale en Savoie avec d'autres jeunes de toute la France nous a stimulés dans les moments difficiles » commente Magali. La finale s'est déroulée sous le soleil des Alpes avec comme défi pour les organisateurs Christelle, Marie, Carine, Christophe et Olivier, de faire découvrir la Savoie sous ses différents aspects touristiques et gastronomiques. Ainsi après un rallye dans les rues de Chambéry, épreuves sportives et professionnelles se sont en-

chaînées, entrecoupées de repas savoyards concoctés au chalet Clairjoie avec des produits offerts par des producteurs locaux.

Bonne humeur, esprit d'équipe et convivialité ont flotté sur les deux journées qui se sont terminées à la mairie de Chambéry par la remise des trophées réalisés par Tic-Tac en présence de l'adjoint au maire J.-Baud. Toutes les équipes présentes ont été récompensées grâce aux différents partenaires (Société Générale, Migros, Rossignol...). Le jury a tenu à récompenser par un trophée de la médiatisation le lycée Claude-de-France de Romorantin (41) et le lycée Guillaume-Fichet de Bonneville par celui du meilleur résultat financier (65 000 F).

Souhaitons que la troisième édition du challenge "Une Idée de Génie" soit encore plus mobilisatrice d'énergie et plus profitable aux associations humanitaires proches des enfants en difficulté. Gageons que les organisateurs sauront trouver les moyens d'organiser la finale sur trois jours, comme le plébiscitent les élèves et les enseignants pour en faire un événement national de la solidarité entre jeunes.

Les résultats

Classement B.T.S. : trophée d'Or, lycée Albert-Camus de Nantes ; trophée d'argent : lycée des Chaumes d'Avalon ; trophée de bronze : lycée Chevrollet d'Angers.

Classement BAC : trophée d'or : lycée Sainte-Marie de Meaux ; trophée d'argent : lycée Jean-Zay de Jarny ; trophée de bronze : lycée des Récollets de Longwy.

CHALLENGE DES BTS DU LYCEE GUILLAUME-FICHET

Une idée de génie

Voilà deux ans qu'un éditeur savoyard, le Génie des Glaciers, voulant dynamiser son image de marque, décida de créer un événement sans précédent. Les élèves de BTS du lycée de Bonneville lui proposèrent un projet autour de la solidarité envers les enfants malades et en difficulté. Un projet qui depuis connaît un vif succès. Cette année, l'association SCORE a décidé de faire du challenge "Une idée de génie" un véritable défi. Pour compléter leur équipe, Bérénice, Thierry, Coraline, Nébat et Gaëlle, élèves de BTS Action commerciale de Bonneville, encadrés de leur professeur Mme Debourg, ont demandé à Florence Masnada, médaillée de bronze aux J.O. d'Albertville et de Nagano, d'être la marraine du challenge. Cette sportive de haut vol, très touchée, n'a pas hésité. L'organisation de ce challenge constitue pour les élèves une action commerciale appliquée, conforme au référentiel des BTS Action Commerciale. Lors de leur réunion vendredi dernier au sein du lycée de Bonneville, les élèves de l'association SCORE présen-



Les élèves de l'association SCORE et leurs partenaires, lors de la présentation du challenge "Une idée de génie".

tèrent le projet 1998/1999. Ce challenge qui se déroulera au niveau national devrait compter près de 250 équipes, qui pour les meilleures, se retrouveront les 29 et 30 avril 1999 à Bourg-Saint-Maurice pour la finale où F. Masnada sera présente. Ce challenge est proposé aux classes de 1^{er}, terminales et BTS de

toute la France. L'objectif est de récolter le maximum d'argent qui sera reversé à des œuvres caritatives pour l'enfance en difficulté. La Caisse d'Epargne des Alpes, les éditions Le Génie des Glaciers, l'association Aladin ainsi que le proviseur M. Trebouet et son adjoint manifestaient leur soutien lors de la réunion.