

BONNEVILLE

VIE ASSOCIATIVE

Une idée de génie !

C'est reparti pour les étudiants de l'association Score, du lycée Guillaume Fichet, avec au programme cette année, des actions à but pédagogique et humanitaire.

Gros plan.

Score, avec le soutien du Génie des Glaciers et de l'association Aladin, reconduit cette année le challenge "Une idée de génie". C'est un challenge original lancé par les étudiants de Score aux lycéens et étudiants" expliquent Marie-Laure Mugnier, Laetitia Nicollet, et Gwenaëlle Brebion, toutes les trois étudiantes en deuxième année de BTS Action Commerciale, au lycée Guillaume Fichet.

Le challenge "Une idée de génie" est un événement national qui développe la solidarité des jeunes envers les enfants. Le défi consiste pour les jeunes des lycées à organiser et médiatiser un événement dans leur établissement ou ville. La vente d'objets est proposée pour accroître les recettes. Les bénéfices réalisés par les équipes sont totalement reversés à une association loi 1901, proche des enfants en difficulté physique ou morale, à l'image des associations suivantes : "Clowns de l'espoir", "L'île aux enfants", "SOS Enfants martyrs", "Une maison au coeur de la vie", "Revivre", "La rive bleue", "Sol en si", ou encore "L'Albéc", "Ademic", "Koala", "Coup de pouce", "Enfance et partage", "Sauvegarde de l'enfance", "Restos du coeur et restos bébés", "War child", "Alternative Enfance Maltraitée" entre autres. Il s'agit bien souvent d'associations locales, au budget limité mais qui sont d'importants

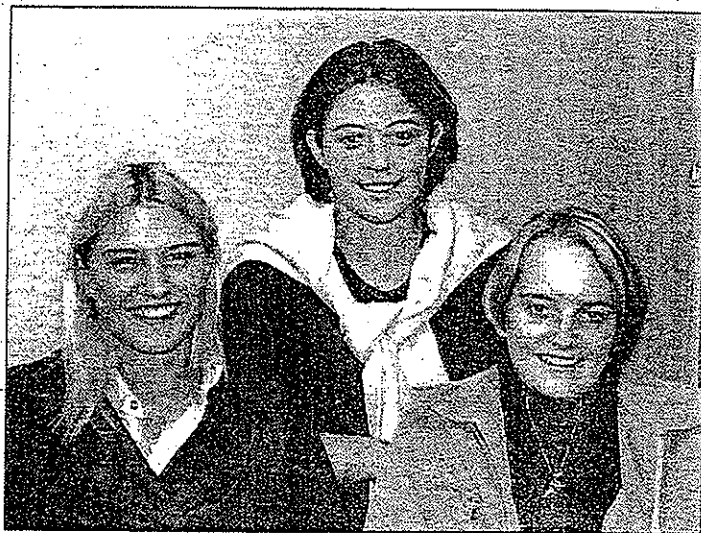
facteurs de cohésion sociale et dont les objectifs méritent d'être soutenus.

Chaque équipe rédige ensuite un dossier de synthèse sur l'événement organisé. Un jury composé de professeurs et professionnels sélectionne les meilleurs dossiers pour participer à la finale qui se déroule en Savoie durant le mois d'avril.

Un centaine d'actions pour un challenge

Et les trois jeunes étudiantes d'ajouter : "Ce challenge crée une synergie entre différents secteurs. Une idée de génie permet ainsi de sensibiliser les jeunes aux difficultés des autres, créer une solidarité, inciter les jeunes à être ouverts à leur environnement (monde économique, culturel, social...), et permet notamment d'introduire une notion de citoyenneté".

Des centaines d'actions (brocante, rallye, journée sportive, vente de gâteaux, vente de sucettes en forme de coeur par les étudiants déguisés en clowns, concert, spectacles pour enfants, expositions, vente de calendriers, vente de porte-cié chariot, soirée étudiante, tournoi de tennis, vente de sachets et brochettes de bonbons, vente de roses pour la Saint-Valentin, pièce de théâtre, vente de billets de tombola, démonstration de ski handicap...) ont été réalisées dans toute la France afin de mener à bien l'ensemble des opérations dès la mise en place du



Des étudiantes motivées par la réussite de leur projet.

challenge. Ainsi, durant l'année scolaire 1996-1997, le premier challenge "Une idée de génie" a été organisé auprès de toutes les sections des BTS commerciaux de France métropolitaine à la demande du Génie des Glaciers Editeur. Plus de 100 équipes ont été mobilisées, et 250 000 F collectés au profit d'associations diverses proches des enfants. L'année suivante, devant l'enthousiasme des étudiants, une idée de génie est reconduite et généralisée aux formations supérieures courtes, à l'image des BTS et IUT, et aux secondaires tertiaires, à savoir les Bac STT. Un livre-conte "Les vacances de Tidou" est édité spécifiquement pour le challenge, et vendu au profit des associations choisies par les équipes. Près de 200 équipes ont pu être mobilisées, 40 000 "Tidou" vendus, et 500 000 F reversés à diverses associations.

Durant l'année scolaire 1998-1999, Florence Masnada, médaillée olympique à Nagano (en 1998), parraine le challenge afin de mobiliser un maximum de jeunes et multiplier les

fonds recueillis au profit des enfants en difficulté. Un deuxième livre-conte "Tidou autour du monde" est alors proposé. Ainsi, ce sont près de 250 équipes qui se sont mobilisées, 60 000 livres "Tidou" ont pu être vendus, et 700 000 F ont pu être reversés aux associations nécessiteuses.

Cette année, c'est au tour de Jean-Pierre Papin, footballeur connu et fondateur de l'association "Neuf de coeur" de parrainer les actions de ces jeunes étudiants fort motivés ! De nombreuses actions auront donc lieu du 22 au 30 janvier 2000 pour "Une semaine de génie". Quant à la finale, elle se déroulera durant trois jours à Courchevel et la clôture de la finale du challenge se terminera par une soirée prestige.

Leïla SAKHRI ☐

Score est à la recherche de partenaires. Pour de plus amples renseignements, vous pouvez les contacter à l'adresse suivante : Score, BTS Action Commerciale, 66, rue Sainte-Catherine, 74130 Bonneville. Tel. : 04 50 25 60 49. Fax : 04 50 25 63 55.

SCORE fête ses 10 ans

Gérée sous le concept d'une entreprise junior, SCORE (Savoies Commerciales Objectifs Relations Entreprises) compte actuellement plus de 60 étudiants de première et deuxième année de B.T.S. Action Commerciale.

L'association a été créée en 1989 par des étudiants de B.T.S. Action Commerciale du lycée Guillaume Fichet. Le but est de pouvoir développer des contacts entre l'enseignement supérieur et le milieu professionnel. De nombreux partenaires, à l'image des banques et des municipalités soutiennent les actions de ces étudiants dynamiques.

C'est en raison de l'organisation d'événements divers conciliant les actions humanitaires et les services d'action commerciale comme la prospection, les études d'implantation et de marché, l'organisation et l'animation de plusieurs manifestations, mais aussi la réalisation d'enquêtes-sondages, le marketing direct, ou encore les créations publicitaires que SCORE s'est forgée une solide réputation au fil des années.

Motivés, compétents, sérieux et dynamiques, les adjectifs ne suffisent



Jean-Pierre Papin parraine les actions de SCORE et plus particulièrement le challenge national "Une idée de génie".

plus à décrire ces jeunes étudiants qui luttent chaque jour au profit de nombreuses associations caritatives, à l'image du Centre Léon Bérard, située à Lyon et les Restos du Coeur.

Si bien que Florence Masnada, médaillée olympique à Nagano (Japon, 1998) et Jean-Pierre Papin n'ont pas hésité à rejoindre les bancs de SCORE en parrainant leurs actions.

Une soirée sera donnée à l'Agora ce samedi 16 octobre, en début de soirée, afin de fêter comme il se doit les 10 ans de SCORE.

Leïla SAKHRI ■

LE GÉNIE DES GLACIERS

Etudiants en aide aux enfants

Ce sera la quatrième édition d'une manifestation utile et solidaire. Une nouvelle fois, des étudiants vont venir en aide aux enfants défavorisés. L'intitulé de la manifestation : "Challenge 2000, dix mille jeunes se battent pour les enfants en difficulté".

La naissance du projet

A l'origine de cet événement, il y a une entreprise chambérienne, "Le génie des glaciers". Une maison d'édition qui publie des livres scolaires. L'éditeur savoyard, consacre 1 % de son chiffre d'affaires annuel à des actions en faveur des enfants malades. C'est ainsi que naît, en 1996, l'association Aladin. Elle est chargée d'organiser, en partenariat avec l'association Score des lycéens de Bonneville, de grands événements.

Un quadruple objectif

Ce genre de manifestation nationale permet à chaque fois de

mobiliser le maximum de lycéens et d'étudiants sur le thème de la solidarité. Que doivent-ils faire ? On leur demande de réaliser un projet dans leur ville respective, que ce soit une exposition, un concert ou encore une compétition sportive. Le but est bien évidemment de collecter des fonds qui seront reversés au profit d'associations humanitaires proches des enfants qu'ils auront eux-même choisis.

On comprend ainsi l'enjeu de cette démarche. Elle souhaite avoir quatre objectifs distincts.

Tout d'abord, sensibiliser les jeunes à leur environnement mais aussi introduire la notion d'étudiant citoyen, construire un projet aux objectifs ambitieux et aider, bien entendu, les associations proches des enfants.

Une manifestation qui rapporte gros

Chaque lycée peut inscrire plusieurs équipes de quatre personnes. L'an passé, la participation avait atteint 250 équipes et elles

avaient récolté plus de 700 000 F. La somme s'était ensuite divisée au profit de diverses associations telles "Enfance et partage", "Sol en si" ou encore les "Restos du cœur bébé".

Et cette année ?

Les inscriptions pour le challenge 2000 se sont clôturées aujourd'hui. A la fin du mois de février, les équipes devront remettre à l'association Aladin un dossier retraçant le travail effectué durant ces six derniers mois. Ensuite, un jury de professionnels et d'enseignants étudiera les rapports et sélectionnera les quarante meilleures équipes qui viendront participer à la finale à la fin du mois d'avril, les 26, 27 et 28 à Courchevel. Tous les participants s'affronteront au travers d'activités sportives et des épreuves culturelles. Bien entendu, on privilégiera la détente et la bonne ambiance. Les récompenses seront remises lors d'une soirée prestige avec la présence, cette année, de Jean-Pierre Pa-

pin. Car le footballeur retraité se veut un homme de cœur. Il est d'ailleurs déjà engagé dans d'autres actions humanitaires avec l'association "Neuf de cœur".

Outre les étudiants, des entreprises sont également impliquées, qu'elles soient publiques ou privées. La motivation de chacune est différente. Pour certaines, c'est de montrer au travers de cet événement qu'elles sont des entreprises citoyennes, d'autres se font également connaître en offrant, par exemple, le logement aux équipes lors des épreuves finales ou encore le transport.

Quoiqu'il en soit, tous auront à cœur de faire en sorte que cet événement soit des plus réussis. Rendez-vous est pris pour la fin avril à Courchevel. Quant à ceux qui souhaiteraient avoir plus d'informations sur ce Challenge 2000, ils peuvent contacter l'association Aladin au : 04 79 68 22 10 ou l'association Score au : 04 50 25 60 49.

Jean-François GIRAUD

UN DÉFI NATIONAL

Une semaine de génie

Depuis le début de l'année scolaire, Laëtitia Nicollet et Gwenaëlle Brébion s'investissent dans l'organisation du 4^e challenge *Une idée de génie* impulsée par l'éditeur chambérien, le Génie des Glaciers, ce challenge national propose aux lycéens de se mobiliser pour l'enfance en difficulté. Les étudiantes de BTS action commerciale de Bonneville se sont fixés des objectifs ambitieux pour ce challenge 2000 :

- parrainage du challenge par Jean-Pierre Papin ;
- médiatisation sur Internet avec www.score.asso.fr ;
- communication auprès des 2 500 établissements scolaires publics et privés du secondaire et bac +2 pour une forte mobilisation des lycéens ;
- concentration de projets sur une semaine commune fin janvier.

Pari réussi puisque plus de 350 équipes ont organisé dans toute la France de nombreuses manifestations.

A Bonneville aussi les étudiants se sont mobilisés pour offrir un Noël aux enfants hospitalisés à Annemasse et d'autre part au profit de l'ALBEC. Tous ont ainsi démontré leur volonté d'être citoyen et de participer activement à une action humanitaire originale, épreuve principale du challenge.

Un jury composé de professionnels et d'enseignements se réunira bientôt pour sélectionner les 40 équipes finalistes. D'ores et déjà, Gwenaëlle et Laëtitia préparent la finale qui se déroulera à Courchevel dans un des 22 villages de vacances de l'associa-



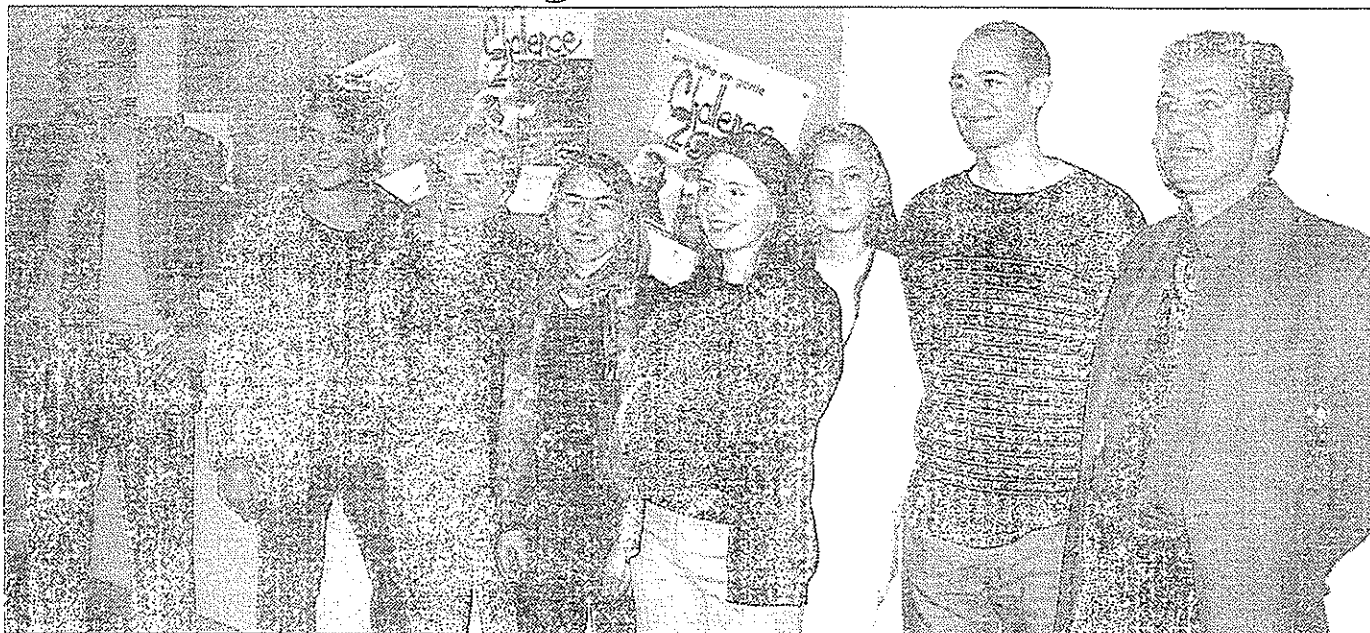
Et un JPP pour parrain !

tion Renouveau. Tandis qu'Arnaud Levasseur, de l'association Aladin, sera chargé d'organiser avec la S.N.C.F. les déplacements des jeunes sur Courchevel, en collaboration avec les 60 étudiants de SCORE elles accueilleront les finalistes accompagnés de leurs professeurs du 23 au 26 avril prochains. Sur place, grâce à M. Margueretaz de l'office de sports de Courchevel, le programme sera organisé autour de la station et de la découverte de la région. Cette fi-

nale avec J.-P. Papin s'achèvera lors d'une soirée prestige, au cours de laquelle des vainqueurs se verront remettre des trophées d'or et d'argent et de bronze et divers prix : séjours à Courchevel et port Barcarès. La Caisse d'Épargne des Alpes offrira 15 000 F pour récompenser six projets défendus par les jeunes. Pour mener à son terme ce challenge national, les étudiantes de Bonneville recherchent encore des sponsors pour financer des animations, assurer la res-

tauration des 250 personnes présentent les trois jours et leur offrir des cadeaux savoyards. Chacun des participants devrait emporter dans sa région d'origine un panier de produits régionaux. A Score, on ne manque pas d'idées pour proposer un outil de communication original aux entreprises locales. Pour être présent à Courchevel, participer à cet élan de solidarité et développer votre image citoyenne, contactez Gwenaëlle et Laëtitia à Score au 04 50 25 60 49 ou par fax au 04 50 25 63 55.

Un challenge de la solidarité



Le jury a sélectionné 40 équipes dans toute la France.

Deux Bonnevilloises du lycée Guillaume Fichet se sont investies dans l'organisation d'un challenge national qui mobilise les lycéens autour d'actions caritatives. Avec Jean-Pierre Papin comme parrain.

Gwénaëlle Brebion et Laëtitia Nicollet sont donc devenues les chevilles ouvrières du 4^e challenge "Une idée de génie". Le but d'une telle action, d'une envergure nationale et concernant des élèves de BTS et des lycéens, est d'organiser un événement pour aider une association proche des enfants en difficulté, la forme étant libre (concert, kermesse, rallye, vente etc). Chaque classe volontaire définit ainsi un projet et

l'intégralité des bénéfices est versée à une association librement choisie par les lycéens. Rappelons que l'année dernière, le trophée d'or avait récompensé les élèves du BTS action commerciale du lycée Baudelaire d'Annecy et que le lycée Guillaume Fichet avait reçu le trophée du résultat financier. Cette année, le défi était de mobiliser le maximum d'équipes sur toute la France pour donner « un peu de soleil aux enfants malades, maltraités ou en difficulté ». Pari réussi

puisque plus de 350 équipes ont organisé sur tout le territoire, de nombreuses manifestations.

A Bonneville, les lycéens se sont aussi investis d'une part pour offrir un Noël aux enfants hospitalisés à Annemasse et d'autre part au profit de l'Albec (Association Léon Bérard pour les enfants cancéreux). 6000 sucettes en forme de cœur ont été proposées pour la Saint-Valentin. Des jeux Tidou mis à disposition par les organisateurs du challenge ont été vendus pour la construction d'une école au Népal avec l'association NAMASTE.

Pour Jean-Michel Moisi, enseignant au lycée Fichet, « le défi est de travailler pour les associations peu médiatisées ».

Quant à Arnaud Levasseur, représentant l'association Aladin qui a pour objectif la lutte contre l'illettrisme et qui est aussi partenaire du challenge "Une idée de génie", il insiste sur le fait « que l'opération

privilégie l'ouverture des jeunes sur leur environnement tout en participant à leur formation ».

Et "une papinade" de plus !

Pour parrainer le challenge 2000, nos deux Bonnevilloises sont carrément allées chercher le soutien de Jean-Pierre Papin, toujours partant pour des actions caritatives. Rappelons que l'ancien ballon d'or est fondateur avec sa femme, de l'association "Coup de cœur" dont le but est d'informer sur des techniques techniques de rééducation et de recenser tous les parents d'enfants souffrant de lésions cérébrales.

Un jury composé de professionnels et d'enseignants s'est réuni vendredi dernier à Bonneville pour sélectionner les 40 équipes finalistes sur les 350 qui ont organisé des manifestations sur toute la France. Tout le monde se retrouvera les 24, 25 et 26 avril à Courchevel pour récompenser les meilleures actions, en présence évidemment de Jean-Pierre Papin, lors de la finale où sera organisée une soirée prestige, au cours de laquelle les vainqueurs se verront remettre des trophées d'or, d'argent et de bronze et divers prix dont des séjours à Courchevel et Port-Bacaré.

La caisse d'épargne des Alpes offrira 15 000 francs pour récompenser 6 projets défendus par les jeunes. Pour mener à son terme ce challenge national, les étudiants de Bonneville recherchent encore des sponsors pour financer les animations et assurer la restauration des 250 personnes présentes. Pour de telles causes, nul doute que des propositions seront faites....

D.C

On peut contacter l'association Score au 04 50 25 60 49 ou fax 04 50 25 69 55.



Gwénaëlle Brebion et Laëtitia Nicollet en compagnie de Arnaud Levasseur, représentant l'association Aladin.

TARENTAISE

Saint-Bon-Courchevel

CHALLENGE NATIONAL

"Une idée de génie" : la finale de la générosité

« A chaque action que vous mènerez, je serai avec vous par la pensée. La solidarité de nos jours est si rare qu'elle mérite d'être soutenue ». Ces quelques lignes du footballeur Jean-Pierre Papin n'ont pas été écrites au hasard mais bien pour encourager les participants au challenge national "Une idée de génie", qu'il a accepté de parrainer et dont l'objectif est de mobiliser un maximum de lycéens sur un thème commun : la solidarité envers les enfants malades ou en difficulté.

Organisée par l'association Score, composée d'étudiants de BTS action commerciale du lycée Guillaume-Fichet de Bonneville et par l'association Aladin, cette opération nationale avait

connu un beau succès l'an dernier puisque 700 000 F avaient été récoltés et reversés à diverses associations telles que "Enfance et partage", "Sol en si" ou bien "Les Restos du cœur bébé".

Pour sa quatrième édition, le challenge 2000 a, une fois de plus, tenu ses engagements puisque ce sont plus de 350 équipes qui se sont mobilisées cette année pour participer à "La semaine du génie" organisée du 22 au 30 janvier dernier dans toute la France. Conscients d'avoir œuvré pour une bonne cause, les lycéens étaient d'autant plus motivés qu'ils concourraient également pour le meilleur projet. Car qui dit challenge, dit concours et, de fait, classement...

Sur l'ensemble des participants, quarante équipes ont été sélectionnées pour participer à la finale qui se déroulera les 24 et 25 avril prochains à Courchevel. Originaires de Nice, Bourges, Amiens ou Bastia, ce sont près de deux cents lycéens et professeurs qui se retrouveront dans la station savoyarde pour s'affronter dans des épreuves à la fois sportives et culturelles. Quant aux amateurs du meilleur projet, ils seront récompensés au cours d'une soirée, à laquelle sera présent le parrain de la manifestation, Jean-Pierre Papin. Pour cette finale de la générosité, nul doute que la bonne humeur sera au rendez-vous.

Anne MARTINOD

phiné

LIBERE

69

17, RUE PRESIDENT-FAVRE B.P.47 74002 ANNECY CEDEX

D 74



Méthode Laurand
Testée en milieu hospitalier
*Mincir vite
et en pleine forme*

1^{er} entretien gratuit
sur RDV

3, rue de l'Industrie - Annecy
Tél/Fax 04 50 45 64 63

43041708

BONNEVILLE-COURCHEVEL Jean-Pierre Papin et les enfants malades



MARDI 25 AVRIL 2000

Lancement du curling : Jean-Pierre Papin a fait fondre la glace...
Deux jeunes étudiantes de BTS 2^e année du lycée Guillaume-Fichet de Bonneville sont les chevilles ouvrières de l'opération "Une idée de génie". Elle a pour parrain Jean-Pierre Papin et pour cadre Courchevel. L'ex-footballeur, lui-même père d'un enfant handicapé, est très sensibilisé à toutes les causes en faveur de l'enfance malade.

● EN PAGE 3 L'ARTICLE DE MICHEL LEVY

Le coup de cœur de Jean-Pierre Papin pour deux étudiantes de Bonneville

SOLIDARITÉ. L'ancien numéro 9 de l'équipe de France de football, parraine l'opération "une idée de génie" mise en musique par deux étudiantes de Bonneville. Sur la France entière des lycéens se sont mobilisés pour venir en aide aux enfants malades, handicapés, maltraités. Les lauréats se retrouvaient hier et aujourd'hui à Courchevel pour une rencontre conviviale

Jean-Pierre Papin, l'ex numéro 9 de l'équipe de France de foot, a du cœur. Invité au nom de l'association "Neuf de cœur" qu'il a fondé, il a répondu naturellement à l'appel de jeunes étudiantes de Bonneville de l'association Score, d'un éditeur (Le Génie des Glaciers, à Chambéry), de l'association Aladin de Chambéry, unis pour venir en aide aux enfants malades, handicapés, maltraités. Parrain 2000 du challenge une "idée de génie" dont la finale très conviviale débutait hier par des épreuves gentiment sportives à Courchevel, et se poursuivra aujourd'hui avec un caractère culturel et festif, le footballeur a donné comme il se doit le coup d'envoi de la manifestation sur le stade... de glace de Courchevel, en l'occurrence la patinoire olympique. Gentiment Jean-Pierre Papin, sous l'objectif de notre photographie, a lancé le lourd palet (sorte de... bouillotte) de curling, un sport qui avait été choisi par certains lycéens parmi les activités du jour (où étaient également programmés de la luge, une sortie raquettes, du V.T.T. sur neige, du mini-golf, un concours de fléchettes etc).

Chevilles ouvrières de cette initiative, deux jeunes du B.T.S. deuxième année en action commerciale du lycée Gabriel Fichet de Bonneville, Laetitia Nicollet et Gwanaëlle Brebion, expliquent le sens de leur action : « le but recherché est de mobiliser les étudiants, de la seconde au B.T.S., pour qu'ils entreprennent des actions de solidarité envers des enfants en difficulté. 350 équipes étaient inscrites sur l'ensemble de la France, 40 ont été sélectionnées par un jury pour la finale. Compte tenu des vacances scolaires, 28 équipes de quatre étudiants et d'un enseignant, ont pu se rendre à Courchevel. »

Au total 700 000 F ont été recueillis. Et c'est à Bonneville que cette opération a le mieux marché : 54 000 F vont ainsi être versés au profit de l'association Léon Bérard pour les enfants cancéreux. D'autres associations, nationales ou locales, ont reçu une aide financière des diverses équipes participantes.

Après la skieuse Florence Masnada l'année dernière à Bourg-Saint-Maurice-les Arcs où se tenait la précé-



Les lauréats, organisateurs et Jean-Pierre Papin.

Photos : Thierry GUILLOT

dente édition, Courchevel accueillait donc Jean-Pierre Papin, concerné au premier chef par cette mise en œuvre de la solidarité à l'enfance. En effet l'ex footballeur pro, aujourd'hui âgé de 36 ans, est père d'une petite Emilie -l'une de ses quatre et bientôt cinq enfants- âgée de neuf ans et demi, qui a été lourdement handicapée : « Cela s'est passé au moment de l'accouchement, nous avons vraiment pris conscience de ses difficultés plus tard. Quant elle a eu cinq ans nous nous sommes rendus aux États-Unis où on nous a expliqué ce qu'était la méthode de Glen Doman. »

La création de l'association suivit fin 1996.

« C'est le jour et la nuit, confie Jean-Pierre Papin. Emilie ne marchait pas, elle court maintenant. Elle ne parlait pas, elle chante. »

Mais les progrès, via la méthode de stimulation prônée par Glen Doman,

ont été longs et ont nécessité un investissement de tous les instants : « Au départ c'était 12 heures par jour, aujourd'hui moins. Nous sommes assistés de neuf bénévoles. Je pense que l'on va mettre encore entre 5 et 7 ans, mais on est maintenant des parents qui avons l'espoir d'avoir une gamine comme les autres. »

Cette méthode est lourde certes : « C'est un choix familial. Je regrette pour ma part que nous n'ayons pas été informés plus tôt, quand nous avons constaté les problèmes d'Emilie. Car cela a changé la vie d'Emilie. »

La méthode de stimulation sensorielle de Glen Doman revient cher : « Cela représente environ 60 000 F par an pour deux voyages aux U.S.A.. L'association reçoit des dons et aide à payer une partie du voyage aux familles. »

La méthode qui n'est pas infallible

-elle échoua il y a une quinzaine d'années auprès d'un enfant il est vrai dans le coma suite à un accident, à Seynod, près d'Annecy- se popularise aujourd'hui : « Au départ, se souvient Jean-Pierre Papin, nous étions 16 familles en France à la pratiquer, nous en sommes aujourd'hui à 140. »

Une belle montée en puissance de l'espoir d'une vie meilleure pour certains enfants atteints de problèmes neurologiques graves et handicapants.

Avec l'amélioration des capacités motrices et d'expression d'Emilie, Jean-Pierre Papin, quant à lui, va pouvoir recommencer à vivre normalement : taper dans le ballon de football avec les anciens de l'OM, jouer au tennis comme lorsqu'il était gamin, faire du parachutisme dont il adore les sensations...

Michel LEVY ■

LE DÉPARTEMENTALES

LE FAIT

SOLIDARITÉ: ENFANCE

Le message d'espoir de Jean-Pierre Papin

L'ancien numéro 9 de l'équipe de France de football, parraine l'opération "Une Idée de génie" mise en musique par deux étudiantes de Bonneville. Sur la France entière des lycéens se sont mobilisés pour venir en aide aux enfants malades, handicapés, maltraités. Les lauréats se retrouvaient hier et aujourd'hui à Courchevel pour une rencontre conviviale.



Les lauréats, organisateurs et Jean-Pierre Papin

Photos Thierry GUILLOU

Jean-Pierre Papin, l'ex numéro 9 de l'équipe de France de football, a du cœur. Invité au nom de l'association "Neuf de cœur" qu'il a fondé, il a répondu naturellement à l'appel de jeunes lycéennes de Bonneville (Haute-Savoie) de l'association Score, d'un éditeur (le Génie des Glaciers, à Chambéry), de l'association Aladin de Chambéry, unis pour venir en aide aux enfants malades, handicapés, maltraités. Parrain 2000 du challenge une "idée de génie" dont la finale très conviviale débutait hier par des épreuves gentiment sportives à Courchevel, et se poursuivra aujourd'hui avec un caractère culturel et festif, le footballer a donné comme il se doit le coup d'envoi de la manifestation sur le stade... de glace de Courchevel, en l'occurrence la patinoire olympique. Gentillement Jean-Pierre Papin, sous l'objectif de notre photographe, a lancé

le lourd palat (sorte de... bouillotte) de curling, un sport qui avait été choisi par certains lycéens parmi les activités du jour (on était également programmés de la luge, une sortie raquettes, du V.T.T. sur neige, du mini-golf, un concours de fêchettes etc). Cheilles ouvrières de cette initiative, deux jeunes du B.T.S. deuxième année en action commerciale du lycée Gabriel Fichet de Bonneville (Haute-Savoie), Laetitia Nicollet et Gwladille Breblion, expliquent le sens de leur action: "la nuit recherché est de mobiliser les étudiants, de la seconde au B.T.S., pour qu'ils entreprennent des actions de solidarité envers des enfants en difficulté. Trois cent cinquante équipes étaient inscrites sur l'ensemble de la France, 40 ont été sélectionnées par un jury pour la finale.

Compte tenu des vacances scolaires, 25 équipes de quatre étudiants et

d'un enseignant, ont pu se rendre à Courchevel".

Au total 700 000 F ont été recueillis. Et c'est à Bonneville que cette opération a le mieux marché: 54 000 F vont ainsi être versés au profit de l'association Léon Bérard pour les enfants cancéreux.

D'autres associations, nationales ou locales, ont reçu une aide financière des diverses équipes participantes. Après la skieuse Florence Masnada l'année dernière à Bourg-Saint-Maurice-les Arcs où se tenait la précédente édition, Courchevel accueillait donc Jean-Pierre Papin, concerné au premier chef par cette

mise en oeuvre de la solidarité à l'enfance. En effet l'ex footballeur pro, aujourd'hui âgé de 30 ans, est père d'une petite Emilie. L'une de ses quatre et bientôt cinq enfants- âgés de neuf ans et demi, qui a été lourdement handicapée: "cela s'est passé au moment de l'accouchement, nous avons vraiment pris conscience de ses difficultés plus tard. Quand elle a eu cinq ans nous nous sommes rendus aux U.S.A. où

La petite Emilie, fille de Jean-Pierre Papin, aujourd'hui âgée de neuf ans et demi, va mieux grâce à la stimulation sensorielle. Elle est à l'origine de l'association créée par l'ancien footballeur pour informer et aider les parents

on nous a expliqué ce qu'était la méthode de Glen Doman". La création de l'association suivit fin 1989.

"C'est le jour et la nuit, confie Jean-Pierre Papin. Emilie ne marchait pas,

elle court maintenant. Elle ne parlait pas, elle chante.

Mais les progrès, via la méthode de stimulation pronée par Glen Doman, ont été longs et ont nécessité un investissement de tous les instants: "au départ c'était 12 heures par jour, aujourd'hui moins. Nous sommes assistés de neuf bénévoles. Je pense que l'on va mettre encore entre 5 et 7 ans, mais on est maintenant des parents qui avons l'espoir d'avoir une gamine comme les autres.

Cette méthode est lourde certes: "C'est un choix familial. Je regrette pour ma part que nous n'ayons pas été informés plus tôt, quand nous avons constaté les problèmes d'Emilie. Car cela a changé la vie d'Emilie". La méthode de stimulation sensorielle de Glen Doman revient cher: "cela représente environ 60 000 F par an pour deux voyages aux U.S.A. L'association reçoit des dons et aide à payer

une partie du voyage aux familles". La méthode qui n'est pas infallible elle échoue il y a une quinzaine d'années auprès d'un enfant il est dans la coma suite à un accident, Seynod, près d'Annecy: se souvient Jean-Pierre Papin, nous étions familles en France à la pratique nous en sommes aujourd'hui à 140. Une belle montée en puissance: l'espoir d'une vie meilleure pour certains enfants atteints de problèmes neurologiques graves et handicapés. Avec l'amélioration des capacités motrices et d'expression d'Emilie, Jean-Pierre Papin, quant à lui, va pouvoir recommencer à vivre normalement taper dans le ballon de foot avec l'anciens de l'OM, jouer au tennis comme lorsqu'il était gamain, faire du parachutisme dont il adore les sensations...

Michel LEVY

SAINT-BON COURCHEVEL

700 000 francs pour l'enfance en difficulté

Ils étaient plus de 200 étudiants, lycéens et professeurs à se retrouver à Courchevel les 24 et 25 avril derniers pour disputer la finale du challenge national "Une idée de génie", organisé par les élèves du B.T.S. Action commerciale de Bonneville, avec la collaboration de l'association Aladin, spécialisée dans le développement de la formation et de l'aide à l'enfance.

L'aide à l'enfance... voilà un thème à la mode, mais il ne suffit pas d'en parler, il faut agir. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes, puisque ce sont 700 000 F qui ont été récoltés au total par les étudiants et reversés au profit d'associations humanitaires, telles que l'UNICEF, Sol en Si, SOS village enfants, Docteur clown ou encore Enfance et partage. "Ce bel exemple de solidarité, qui montre que des objectifs humains, économiques et pédagogiques peuvent se rejoindre dans un seul et



Les vainqueurs du challenge 2000 "une Idée de génie" lors de la remise des récompenses.

même intérêt, aura permis à tous les adolescents quel que soit leur origine et leur milieu social, de s'ouvrir vers l'extérieur et de se retrouver autour d'un projet commun", a souligné Gilbert Blanc-Tailleux, maire de St-Bon Courchevel, à l'occasion de la soirée de clôture. Et d'ajouter : "Courchevel, station prestigieuse et internationale, a aussi du cœur. C'est le message que nous souhaitons vous exprimer en accueillant cette finale et en décidant de verser à votre association organisatrice une subvention de 10 000 F". Parrain de la manifestation, le footballeur Jean-Pierre Papin était présent pour le coup d'envoi des épreuves sportives. Curling, descentes en luges, courses de raquettes étaient au programme de cette finale. Quant aux épreuves orales, elles se sont déroulées devant un jurv composé de profession-

nels et d'enseignants qui avaient à se déterminer non seulement sur le contenu et l'originalité de l'action présentée, mais aussi sur l'expression et la clarté de l'exposé. Au total, ces ont 40 équipes venues de toute la France qui se seront affrontées. A l'issue de la compétition, les participants se sont retrouvés à la salle de la Croisette pour une soirée dansante, précédée de la traditionnelle remise des récompenses. Dans la catégorie des B.T.S., c'est le lycée Anne-Marie Martel, du Puy-en-Velay, qui a obtenu le 1^{er} prix du concours, suivi du lycée Sacré-Cœur d'Amiens et de l'école Arnaud de Séguy de Boulazac. Du côté des bacheliers, c'est le lycée Claude de France de Romorantin qui est arrivé en tête du challenge devant les lycées Julien Wittner de Charolles et Robert Garnier de la Ferté-Bernard.

Anne MARTINOD ■

SCORE ET JEAN-PIERRE PAPIN À COURCHEVEL

Du génie pour les enfants

Dans le cadre du 4^e Challenge *Une idée de génie*, créé à l'initiative de l'éditeur chambérien le Génie des Glaciers, lundi 24 et mardi 25 avril derniers, Gwénaëlle Brebion et Laëtitia Nicollet, en compagnie des étudiants de 1^{re} année du BTS Action commerciale de Bonneville ont accueilli 150 jeunes accompagnés de leurs enseignants, venus de toute la France, y compris de Corse.

Les finalistes de ce challenge national, issus de BEP, première, terminale ou BTS, sélectionnés sur dossiers, parmi les 350 équipes inscrites, se sont retrouvés en Tarentaise pour une rencontre conviviale.

Jean-Pierre Papin, parrain de cette 4^e édition, s'était déplacé à Courchevel, pour donner le coup d'envoi de la finale à la patinoire. Sur place, l'ancien n°9 de l'équipe de France de foot a participé aux différents ateliers (curling, tir au but de hockey, luge, raquettes, V.T.T., fléchettes...) mis en place par les services des sports et de l'O.T. en collaboration avec l'E.S.F. de Courchevel. Au grand bonheur des lycéens, il a signé moult autographes.

Après le rallye de la matinée, les participants ont découvert la Saulire et son panorama sous la neige. Ce n'est qu'après cet après-midi de détente que les jeunes ont présenté devant un jury les actions menées tout au long de l'année scolaire. Spectacles, soirées, repas, tournois et compétitions sportives, ventes de sucettes, lotos, concours de billes ou ventes de jeu Tidou ont permis de collecter plus de 700 000 F au profit des associations telles enfance et partage, l'enfant bleu, SOS villages enfants, l'ALBEC, IME divers... et bien d'autres.

Mardi matin dans les locaux de l'association Renouveau, qui hébergeait l'ensemble des finalistes pendant tout le séjour, se



150 jeunes ont été accueillis par les étudiants de 1^{re} année du BTS Action commerciale.

sont déroulées diverses épreuves de création de communication.

Une visite de tremplins à 1 350, programmée ensuite, a permis aux jeunes un après-midi de farniente au soleil.

Tous les repas, composés pour la découverte de la gastronomie savoyarde, ont mis en avant les charcuteries et fromages, offerts par l'ENILV. Et après la traditionnelle tartiflette à base de reblochons offerts par le SiR, l'heure était venue de la clôture.

C'est dans la salle de *La Croisette* à 1 850 que M. Blanc-Tailleurs, maire de Courchevel, a accueilli les finalistes, les remerciant pour leur enthousiasme, leur dynamisme, et leur travail réalisé au profit des enfants malades, maltraités, handicapés... Marie-Georges Buffet, ministre,

avait délégué un responsable de la Jeunesse et des Sports de Chambéry pour encourager cette initiative bonnevilloise.

Après une intervention d'Olivier Perrier du Génie des Glaciers, remerciant participants et professeurs, l'heure de la remise des trophées avait sonné. C'est ainsi que six séjours pour quatre personnes au Domaine du Soleil à Courchevel et deux autres à Port Bacarès ont été offerts aux lauréats. Vingt cartes jeunes ont été remises par la S.N.C.F. et de nombreux autres cadeaux ont récompensé l'esprit d'équipe ou les meilleures ventes de Tidou, jeu proposé par les organisateurs.

Tandis que le lycée Garnier recevait le trophée de la médiatisation, Bernard Festivi de la Caisse d'Épargne des Alpes, offrait 5 000 F à l'association *Les en-*

fants del Pesebre choisie par les élèves de Sainte-Marie de Bourges pour récompenser le travail effectué, la soirée se poursuivait par un pot et la fête s'est terminée en musique.

Gageons que le 5^e challenge mobilise encore plus de jeunes au profit de l'enfance en difficulté.

Résultats : Classement BTS : trophée d'or : LTP Martel du Puy-en-Velay (43) ; trophée d'argent : lycée du Sacré Cœur d'Amiens (80) ; trophée de bronze : école Arnaud-de-Séguy-de-Boulazac (24).

Classement lycées : trophée d'or : lycée de France de Romorantin (41) ; trophée d'argent : lycée Wittmer de Charolles (71) ; trophée de bronze : lycée Robert-Garnier de la Ferté-Bernard (72).

HUMANITAIRE

Score : du cœur, des actions... pour un challenge

Le 24 et 25 avril dernier s'est déroulée la finale nationale du 4^e challenge "Une Idée de Génie" à l'initiative, comme depuis le début, de l'association Score. Entouré des nombreux partenaires, ils se sont réunis pour la remise des chèques à l'Albec et à Enfance Majuscule...

Ambiance !

Ce challenge qui a débuté en septembre dernier a concerné toutes les classes de lycées. C'est ainsi que cette année, les étudiants en section BTS action commerciale ont constaté avec plaisir que des élèves du lycée hôtelier et de BEP s'étaient joints à eux. Ceci leur a permis donc d'enregistrer plus de 350 équipes participantes. Ce qui prouve une nouvelle fois que tous les jeunes se sentent concernés par la solidarité et se sont mobilisés, toutes sections confondues, dans toutes les régions de France y compris la Corse pour donner un sens à "Une Idée de Génie"

De multiples actions orchestrées par les jeunes se sont donc déroulées dans la France entière pour récolter des fonds, dans le but de venir en aide à de nombreuses associations dont les activités sont tournées vers les enfants malades, maltraités, handicapés ou en grande difficulté. Brocantes, soirées, spectacles, repas, tournois et compétitions sportives, ventes de sucettes, de porte-clés, lotos, concours de billes ou ventes du jeu Tidou, il est bien

difficile de citer toutes les actions qui ont globalement permis de reverser plus de 750 000 F aux structures de l'enfance telles que "Enfance Majuscule", "l'Albec", "SOS Village Enfants", "Sol en Si", "Écoles du Monde" et des dizaines d'autres plus ou moins connues qui œuvrent quotidiennement. Cette motivation et cet esprit de solidarité ont, conduit vers une finale nationale, qui récompensait les plus belles actions.

Du conte... aux comptes

Guidés par leurs professeurs et les chefs d'établissements qui les ont autorisés à mener des actions humanitaires, grâce à la présence également des nombreux partenaires fidèles tels que "le Génie des Glaciers éditeur", "l'association Renouveau", la SNCF, la mairie de Courchevel qui accueillait cette année la finale du challenge, l'École nationale d'Industrie laitière, le SIR, la Caisse d'épargne des Alpes a souhaité participer de façon originale en apportant sa contribution financière au projet. C'est ainsi que deux associations proches des enfants, retenues

finalistes, ont reçu deux chèques de 5 000 F chacune des mains de M^{me} Goy et M. Didelon, vendredi soir au sein du lycée Guillaume Fichet, siège de l'association "Score". Il s'agit de "l'Albec" (association régionale Léon Berard pour les enfants cancéreux) qui reçoit 5 000 F et l'association "Enfance Majuscule" d'Annecy qui reçoit également 5 000 F

L'association "Score" et tous les étudiants présents ont souhaité remercier leurs professeurs qui les épaulent depuis le premier challenge d'"une Idée de Génie", ainsi que le proviseur du lycée Guillaume Fichet, M. Tréhouet et proviseur adjoint M. Ben Lachen, présents, avant de conclure dans une ambiance chaleureuse autour du pot de l'amitié en souhaitant que le 5^{ème} challenge apporte davantage encore aux associations proches des enfants.

Association "Score"

Les étudiants de BTS action commerciale, élèves de première, terminale section tertiaire et lycéens et leur association "Score" ont déjà un pied dans le monde du travail. De la théorie à la pratique, le pas reste souvent difficile à franchir lorsqu'on se lance sur le marché du travail. Ce pas, les étudiants du BTS (brevet de technicien supérieur) du lycée Guillaume Fichet de Bonneville, l'ont franchi il y a maintenant un peu plus de quatre ans.

En mettant sur pied, le challenge "une Idée de Génie", ils ont fait leurs premières expériences professionnelles, propres à ces formations courtes post-bac. Ce challenge constitue un formidable défi, tant sur le plan humain en direction de l'enfance bafouée, que sur le plan de la scolarité.

En terme purement scolaire, ce projet génial et innovant qui fonctionne aujourd'hui à son rythme de croisière, leur a donné la possibilité de mettre en pratique des connaissances théoriques enseignées en techniques commerciales, finalité de leurs études. Étude de marché, campagne de promotion, stratégie de vente... rien n'est laissé au hasard. En septembre 1996, le Génie des Glaciers souhaite créer un événement d'envergure nationale qui dynamise son image et l'image de ses partenaires auprès des enseignants et des étudiants de BTS commerciaux de France métropolitaine. Le Génie des Glaciers éditeur retient alors la proposition originale de l'association Score, consultée pour rédiger un projet au même titre que d'autres établissements d'enseignements supérieurs et lui confie l'organisation de cet événement national, comptant sur son expérience, son professionnalisme et sa notoriété. Les enfants malades d'alors se lancent le défi de mobiliser le maximum d'étudiants sur un thème commun : la solidarité envers les enfants malades ou en difficulté. L'organisation de cet événement constitue dès lors une action commerciale appliquée, conforme au référentiel des BTS action commercial. Depuis, l'événement s'est généralisé à l'ensemble des formations tertiaires de niveau bac et bac +2 et connaît le succès et l'enthousiasme qui le définissent aujourd'hui. Chaque année parainé par une marraine ou un parrain star dans le domaine des sports, du cinéma, du show-bizz, écrivain, etc... Comme elle en a pris l'habitude, l'association Score, guidée par les professeurs, s'est donnée pour objectif de joindre l'utile et l'agréable en se donnant les moyens et l'opportunité de donner pour ceux qui souffrent.

L'aspeport indispensable, les stages en entreprises ne constituent cependant pas simplement là, leur expérience professionnelle. Tous doivent réaliser de nombreuses actions au cours de leur formation, notamment des actions dites "Responsables" et ainsi de faire leurs armes durant leur enseignement. Des actions auxquelles ils consacrent quelques heures par semaine, mais bien souvent davantage.

Entre temps scolaire et temps libre, l'investissement pour ce challenge est grand et va bien au-delà d'une simple action "école", c'est un investissement et un enrichissement personnel.

Loin de compter leurs heures, chaque année des jeunes, anciens et nouveaux s'investissent corps et âmes, car ils savent que le temps consacré à ces actions sera bénéfique.



Remise des chèques de 5 000 F à l'Albec et "Enfance Majuscule".