



# Festival VITAMINE

**Une semaine Récré'Active**

autour des droits de l'enfant

du 10 au 20 Novembre 2011

**Votre contact**

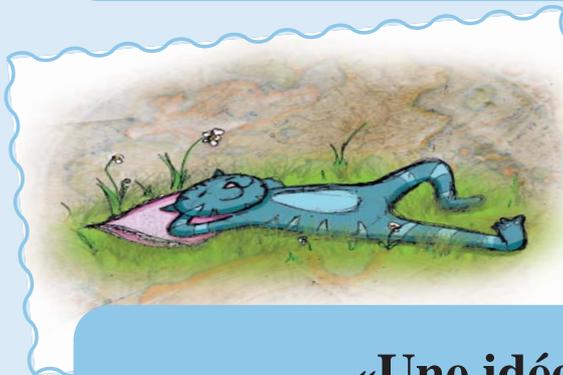
**«Une idée de génie»**

**Marie-Camille DEBOURG**

Tél/fax : 04-50-74-96-15

Portable : 06-09-17-00-80

Courriel : [info@une-idee-de-genie.fr](mailto:info@une-idee-de-genie.fr)



**«Une idée de génie»**

Association loi 1901 d'aide à l'enfance

1820 avenue de Milly - NEUVECELLE - BP 105

74501 EVIAN CEDEX

[www.une-idee-de-genie.fr](http://www.une-idee-de-genie.fr)





# Organisateur Une idée de génie !

## Sa vocation

Association loi 1901 à but humanitaire, dont tous les membres sont bénévoles, elle a pour vocation d'**aider l'enfance en difficulté**, tout en développant chez les jeunes, de la maternelle à l'enseignement supérieur, **un état d'esprit solidaire et citoyen**.

## Ses Valeurs

- ▶ Construire des projets avec des jeunes pour d'autres jeunes
- ▶ Aider tous les enfants à grandir et construire le monde de demain

## Ses objectifs

Objectif humain : la notion d'élève citoyen.

Les actions conduisent à :

- ▶ Sensibiliser des jeunes aux difficultés des autres,
- ▶ Développer la tolérance,
- ▶ Créer une solidarité,
- ▶ Inciter des jeunes à s'ouvrir à leur environnement, économique, culturel, social, ...
- ▶ Apprendre la citoyenneté...

## Objectif pédagogique

Participer à la formation de jeunes en les sollicitant pour monter des actions et/ou projets.

## Objectif économique

Les bénéfices collectés lors des actions et/ou projets permettent de financer les activités d'associations loi 1901 proches d'enfants en difficulté.

## Son public

«Une idée de génie» oeuvre au profit de l'enfance en général et en particulier des enfants illettrés, malades, maltraités ou handicapés...

## Ses actions

Organisation de divers événements : Challenge national, comédie musicale « les loups bleus », journées de l'enfance...

# Les bénévoles

## Une idée de génie !

### Marie-Camille DEBOURG

**Son credo : Apprendre autrement**

Présidente de l'association, agrégée d'économie et gestion et mère de 3 enfants.

Ses activités professionnelles centrées sur l'apprentissage par le jeu l'ont conduit à développer :

- ▶ des jeux et supports pédagogiques pour les enseignants distribués par Céléadès Editions
- ▶ des boutiques de jeux et jouets éducatifs à destination
  - ◆ grand public : [www.loursalunettes.com](http://www.loursalunettes.com)
  - ◆ enseignants : [www.tout-pour-ma-classe.com](http://www.tout-pour-ma-classe.com)
- ▶ un guide de loisirs pour les familles : [www.az-loisirs.com](http://www.az-loisirs.com)

### Christine GAILLARD

Secrétaire de l'association, professeur certifié d'économie et gestion et mère de 3 enfants, elle enseigne en secondaire au lycée de Bonneville (74)

### Jean-Philippe CLERC

Trésorier de l'association et père d'un enfant, il est responsable du Master Finance d'entreprise IMUS à l'Université de Savoie à Annecy.

### Joël CLAVELIN

Membre fondateur et père de 4 enfants, il est formateur et chef d'entreprise

### Les membres

Tous bénévoles, collégiens, lycéens, étudiants ou adultes, ils se mobilisent pour les valeurs défendues par l'association en particulier :

- ▶ Julie REY et Chloé DEVIDAL, étudiantes en BTS tourisme (Evian)
- ▶ Alexandre VOGEL, étudiant en BTS MUC à L'ESL (Thonon)



# Le festival VITAMINE

## Un fil conducteur

L'anniversaire de la signature de la convention des droits de l'enfant est le fil conducteur de ce festival jeunesse.

## Les dates

Le festival se déroule du **10 au 20 novembre 2011**

## Les valeurs du festival

VITAMINE est un festival jeunesse atypique, unique en France :

- ▶ associer une pédagogie ludique à une démarche d'information et sensibilisation des jeunes aux droits de l'enfant, dans le but de développer des comportements responsables en matière de santé, sécurité, citoyenneté, développement durable...
- ▶ l'organisation est réalisée avec des jeunes lycéens et étudiants dans le cadre de leurs études



## Historique

Le festival VITAMINE succède aux 2 premiers salons VITAMINE avec une volonté de poursuivre les actions menées auprès des enfants en direction des ados.

## Le public

VITAMINE est un festival jeunesse qui cible

- ▶ Plus de 7000 enfants de 0 à 11 ans : écoles maternelles, primaires
- ▶ Plus de 11 000 collégiens, lycéens et étudiants de 12 à 20 ans
- ▶ les parents et familles, éducateurs, nounous, adultes en charge d'éducation et prévention

# Les droits de l'enfant

Tous les enfants ont des droits consignés dans la convention des droits de l'enfant signée le 20 novembre 1989 parmi lesquels :

- ▶ Droit à la non discrimination (art 2)
- ▶ Droit au bien-être (art 3)
- ▶ Droit au développement de ses capacités (art 5)
- ▶ Droit à la vie et au développement (art 6)
- ▶ Droit à un nom et une nationalité dès la naissance (art 7)
- ▶ Droit à la protection de son identité (art 8)
- ▶ Droit de vivre avec ses parents (art 9)
- ▶ Droit à la liberté de déplacement (art 11)
- ▶ Droit à la liberté d'opinion (art 12)
- ▶ Droit de s'exprimer librement (art 13)
- ▶ Droit à la liberté de pensée et de religion (art 14)
- ▶ Droit à l'information (art 17)
- ▶ Droit d'être protégé contre la violence (art 19)
- ▶ Encore plus de droits pour un enfant handicapé (art 23)
- ▶ Droit à la santé et aux services médicaux (art 24)
- ▶ Droit à l'éducation (art 28)
- ▶ Droit aux loisirs (art 31)
- ▶ Droit à la protection contre l'exploitation par le travail (art 32)
- ▶ Droit à la protection contre la drogue (art 33)
- ▶ Droit à la protection contre l'exploitation sexuelle (art 34)



# VITAMINE

## Une semaine Récré'Active

### Récré

Le festival privilégie des actions ludiques et/ou organisées sur les temps libres et récréatifs.

### Active

Le festival sollicite tous les jeunes et mobilise tous les acteurs en charge d'éducation et prévention.

### Les objectifs du festival

Participer à l'éducation et au développement des enfants en devenir des adultes de demain

► Informer et sensibiliser les jeunes à différents risques afin de favoriser des comportements de prévention dans leur cadre de vie

- ◆ Santé : maladies, drogues, dangers de la mode (anorexie, mal de vivre, ...), risques auditifs...
- ◆ Hygiène de vie, sexualité
- ◆ Sécurité routière,
- ◆ Internet...

► Développer des comportements responsables en matière de

- ◆ Santé : équilibre alimentaire, sommeil, sport...
- ◆ Citoyenneté : racisme, handicap, différence, civilité...
- ◆ Sécurité routière : port du casque, code de la route, attitudes à privilégier...
- ◆ Développement durable : eau, préservation de sites naturels, déchets, ...

### Les moyens

VITAMINE insuffle un vent de citoyenneté sur tous les lieux de vie ou de passage des enfants et ados par des actions ludo-éducatives en collaboration avec

- les établissements scolaires : écoles maternelles, primaires, collèges et lycée
- les administrations, organismes publics et para-publics : mairies, conseil général, région, bibliothèques et médiathèques, PMI,...
- les associations et organismes en charge d'éducation et prévention : MJC, associations sportives et culturelles...
- tous les acteurs mobilisés par les valeurs du festival.

# VITAMINE

## Les animations

### Des animations diverses

Dès la rentrée de septembre 2011, et particulièrement  
**du 14 au 18 novembre**  
**dans les écoles, collèges et lycée**

Des ateliers, expositions, projections, concours se dérouleront  
au sein des établissements scolaires : CDI, cantine, cour de  
récréation, foyer... en collaboration avec les équipes éducatives  
de chaque établissement

### Une exposition

Le festival présente les illustrations de 20 droits  
de l'enfant.

Les tableaux seront exposés

**du 10 au 19 novembre**  
**à la Cité de l'eau à Amphion-Publier**

### Un salon

La 3ème édition du salon VITAMINE se déroule  
**le mercredi 16 novembre 2011 de 10 H à 17 H**  
**au Palais des festivités à Evian**

Ce salon accueille les enfants de 0 à 11 ans avec leurs  
parents, famille, nounou... et propose

- ▶ des expositions
- ▶ des ateliers
- ▶ des stands d'information
- ▶ des jeux...

### Un spectacle

Une comédie musicale Goodbye Love, sera présentée par les jeunes  
chanteurs et danseurs de la Compagnie ANAO

**le dimanche 20 novembre 2011 à 16 H**  
**à La Grange au Lac à Evian**

Ce spectacle est une adaptation française de la  
comédie musicale américaine «Rent» basée sur  
l'opéra de Puccini La Bohème. Principalement destiné  
aux adolescents et leurs familles et amis, il met  
en évidence les difficultés des sans-logis et des malades atteints du  
SIDA.



# VITAMINE

## Le partenariat

### Construisons ensemble le monde de demain...

#### Nos objectifs

Ce partenariat vous propose de

- ▶ participer à une animation pour les enfants, ados et leurs familles en novembre sur EVIAN, THONON et environs
- ▶ associer des partenaires dynamiques, citoyens, responsables en matière d'éducation à la santé, la sécurité, au développement durable

#### Les supports de communication

##### Hors-média

- ▶ 300 affiches
- ▶ 10 000 programmes
- ▶ 20 000 sets de table distribués dans les restaurants associés et les self des cantines

##### Média grâce à des dossiers de presse et conférences de presse

- ▶ Radios locales et nationales
- ▶ Presse jeunesse
- ▶ Presse famille
- ▶ Presse magazine
- ▶ Presse locale : Dauphiné et Messenger
- ▶ Magazines : Active, Kaële
- ▶ Internet :  
site de l'association et AZ-loisirs le guide des loisirs en famille
- ▶ TV

# VITAMINE

## Un partenariat

### Pourquoi soutenir le festival VITAMINE ?

Ce partenariat vous propose de

- ▶ participer concrètement à une action citoyenne
- ▶ soutenir un festival jeunesse unique en France, ludique et éducatif
- ▶ disposer d'un outil de communication original et dynamique : le festival véhicule une image d'enthousiasme, de dynamisme, de citoyenneté et de solidarité
- ▶ valoriser l'image de votre entreprise auprès des jeunes et de vos collaborateurs

### Comment soutenir le festival VITAMINE ?

Sous forme de

- ▶ mécénat financier
- ▶ soutien logistique
- ▶ prise en charge d'une animation
- ▶ bons d'achat, produits et cadeaux pour récompenser les gagnants des différents concours et jeux : ordinateurs, matériel hifi, casques scooter, vêtements...
- ▶ toute proposition à étudier...

### Budget financier

Le projet requiert un budget de 16 000 € pour financer les interventions dans les établissements scolaires, l'organisation des différents temps forts, la communication et récompenser les jeunes.

# MOBILISONS-NOUS !